

# Ringsted Sport Center

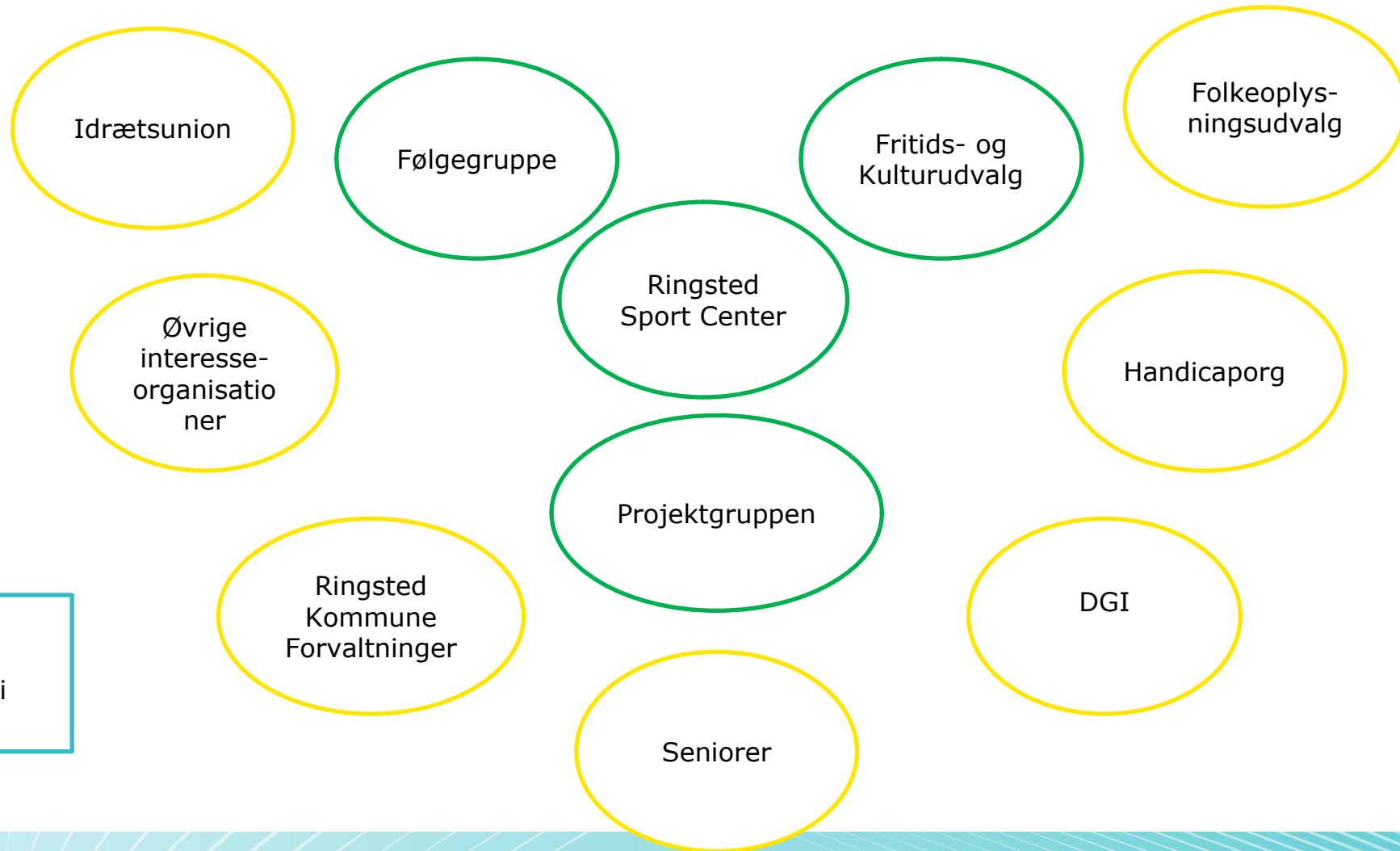
**DGI**

- En udviklingsplan for udeområdet

1. Organisationen
2. Vilkår
3. Målgrupper, kommunikation & inddragelse
4. Forslag til proces, opgavefordeling og tidsplan

# Organisationen

# Projektressourcer



# Projektorganisationen

Ringsted Sportscenter	Projektejer og opgavestiller: Ringsted Sport Center Mads/Christian: Bindeled til følgegruppe, politiske gruppe, sportscenter og kommunale enheder, tilvejebringelse af data og vilkår. Med til at præcisere og kategorisere målgrupper
Kultur- og Fritidsudvalget	Løbende høringsgruppe ift. det politiske led, økonomi, vision m.v.
Følgegruppe	Løbende hørings- og sparringsorgan ift. frivillige og andre organisationer med fokus på forankring og høring af disse
DGI	DGI: Beskrivelse af proces, procesledere, indsamling og behandling af data, kommunikation, tegningsmateriale (det samlede prospekt)

# Vilkår

# Vilkår



Der henvises ligeledes til gældende lokalplan, den politiske beslutning, helhedsplanen (indendørs), kort over projektområdet, den lokale IDAN-undersøgelse, gældende Kultur-, fritids- og frivillighedspolitik og IDANs undersøgelse af idrætsfaciliteter i Ringsted Kommune

# Målgrupper, kommunikation & inddragelse

# Målgrupper

	Alder	Hvornår er de der?	Hvor er de?	Kategori Beskrivelse	
Nuværende brugere (inde/ude?)	Børn Unge Voksne Seniorer	Morgen Middag Eftermiddag Aften Nat	Forenings- kontakt	Grøn Gul Rød	Grøn = Primær målgruppe  Gul = Sekundær målgruppe  Rød = Øvrig målgruppe
Andre/nye målgrupper	Børn Unge Voksne Seniorer	Morgen Middag Eftermiddag Aften Nat	Kontakt-info	Grøn Gul Rød	

# Kommunikation & inddragelse

Kontakt og inddragelse gennem bred kommunikation - eksempler:

- Alle skal have mulighed for at indsende ideer og ønsker
- Direkte kontakt/besøg/mail til (grønne)
- Mindre temamøder/workshops 3-5 stk
- En landingsside under [www.ringstedsportcenter.dk](http://www.ringstedsportcenter.dk)
- Lokale aviser
- Informationstavler i/uden for området
- Infoskærme i hallen
- Eksisterende FB-grupper i Ringsted og omegn
- Faglige input/inspiration på ex. hjemmeside, ved temamøder m.v.
- Hjælp til forslag/ønsker





## Spørgeramme til eksisterende brugere - eksempelvis

- Hvem er I (forening/gruppe/institution/selvorganiseret, aldersgrupper, antal osv.)
- Hvad laver I af aktiviteter?
- Hvilke områder benytter I til jeres aktiviteter? I hvilket tidsrum?
- Hvor meget benytter I dem? Hvem kunne også benytte dem?
- Hvad er de største kvaliteter ved de udearealer I bruger i dag?
- Hvad fungerer knapt så godt?
- Hvilke ønsker har I til fremtidens udearealer ved Ringsted Sport Center?
- Hvilken betydning har Ringsted Sport Center - bygningerne - for Jer?
- Udover jeres egne aktiviteter, hvad tænker I ellers udearealerne kan bruges til i fremtiden?
- Har I eksempler fra andre steder? Hvem kan lave det?



## Spørgeramme til potentielle brugere - eksempelvis

- Hvem er I (selvorganiseret/forening/gruppe/institution/ aldersgrupper, antal osv.)
- Bruger du udearealerne ved Ringsted Sport Center i dag? Hvis ja: Sammen med hvem og til hvad?
- Hvad skulle der til, for at du/I ville bruge området (endnu mere)? Hvad skulle tilføres?
- Beskriv din idé med tekst/tegning/video
- Tænker du, at der er andre, der vil have lyst til at bruge det? Hvem? Og til hvad?
- Har du andre ideer til, hvordan udearealerne ved Ringsted Sport Center bliver interessante for flere mennesker?
- Må vi evt. kontakte dig og høre mere om din idé?
  - Kontaktinfo

# Forslag til processen

**Med en fysisk Udviklingsplan for udearealerne får Ringsted Sport Center et redskab, som kan være med til at sætte pejlemærker for udviklingen og sammenhængen i området.**

**Udviklingsplanen for udearealerne skal fungere som et langsigtet planlægningsværktøj, der skaber overblik over fremtidige indsatsområder og dermed mulighed for at tilgå fremtidige projekter i etaper.**

**Udviklingsplanen for udearealerne udarbejdes på baggrund af analyser af stedets lag, myndighedernes plangrundlag, interessenternes input og projektgruppens fagligheder i en dialogbaseret planlægningsproces.**

# Processen

## November

Beskrivelse af slutprodukt

Beskrivelse af processen

Beskrivelse af roller/opgaver

Sagsfremstilling

## December

Beslutning om processen

Præcision/kortlægning af målgrupper

Præcisering af kommunikation mod rød, gul og grøn

Indhold i hjemmeside og spørgeramme

Valg af faglige input

## Januar/februar

Opbygning af hjemmeside

Kontakt til grønne

Mindre workshops

Avisartikler

Indsamling af data

Status for interesse fra rød, gul, grøn og evt. justering af plan

Status til følgegruppe og politisk gruppe

# Processen

## Marts

Fortsat indsamling af data

Opfølgning på især grønne målgrupper

Gruppering/temaopdeling af indkomne ønsker og forslag og prioritering

Løbende kommunikation på diverse platforme

Følgegruppe og udvalg inddrages når alle input er kommet i hus og de skal omsættes til en fysisk vision, der skal danne grundlag for tegningsarbejdet

## April

Overordnede koncepter og principper kortlægges og besluttes

På baggrund af dette udarbejdes forslag til 2-3 koncepter

Følgegruppe og udvalg inddrages når der skal vælges hvilken vej projektet skal gå på baggrund af 2-3 mulige koncepter

## Maj

Endeligt forslag til faseopdelt tegningsmateriale udarbejdes

# Processen

## Juni

Kommunikation af endeligt forslag på diverse platforme

Videre "liv" for de forslag, der ikke kom med – til kommunen



## DGI's opgave – indsamling, behandling og inddragelse af ønsker og forslag

- DGI indsamler alle forslag og grupperer/analyserer
- DGI planlægger og forestår den kommunikative opgave i at invitere og inddrage målgrupper og interessenter til at byde ind
- DGI arrangerer og er tovholder på afholdelse af mindre workshops/idéværksteder
- På baggrund af forslag udarbejder DGI brutto-plan for skitser, der præsenteres for følgegruppe og politisk gruppe til kommentering, til- og fravalg foretages
- DGI tegner faseopdelt oplæg for udearealerne

## RSC's opgave – indsamling, behandling og inddragelse af ønsker og forslag

- Mads og Christian er bindeled til det politiske udvalg og følgegruppen
- Mads og Christian bibringer materiale ift organisationen
- Mads og Christian bibringer materiale ift besluttede vilkår
- Mads og Christian præciserer og kategoriserer målgrupper

