



Pulje til markedsføring i Ringsted Kommune – *forbeholdt foreningslivet*

Kultur- og Fritidsudvalget har afsat en pulje på 100.000 kroner der målrettes arrangementer og events der fremmer Ringsted Kommunes interne markedsføring.

Foreninger der laver arrangementer jf. nedenstående kriterier, opfordres til at tilbyde Ringsted Kommune køb af markedsføring til eventen/arrangementet:

- 1) Events og arrangementer, der fastholder borgere og virksomheder i kommunen, og gør dem mere tilfredse med at bo og agere i Ringsted Kommune.
- 2) Udadvendte events og arrangementer, der foregår i Ringsted Kommune. Der vil ved tildeling blive lagt vægt på, hvor stor en deltager- og/eller tilskuerkreds, de pågældende aktiviteter vil have. Der vil blive stillet krav om, at kommunen profileres i forbindelse med eventen / arrangementet.
- 3) Der kan alene bevilliges midler til events / arrangementer, som afholdes af foreninger hjemmehørende i Ringsted Kommune. Der kan være tale om alle typer foreninger.

Mener foreningen, at være i betragtning til overstående, så send en ansøgning til Erhvervs-, Fritids- og Kommunikationscentret, att.: Intern markedsføring. Send gerne ansøgningen på mail fbc@ringsted.dk.

Udfyld ansøgningsskemaet, og vedlæg budget for eventen/arrangementet.

Der kan ikke søges om køb af markedsføring til:

- trøjer og lign.
- foreningers almindelige, løbende arbejde
- foreningers deltagelse i arrangementer, stævner og lign. i andre byer

Har du spørgsmål til ovenstående, så kontakt Flemming Christensen på telefon 5762 6243 / fbc@ringsted.dk



Intern markedsføringspulje – beskrivelse af event/aktivitet samt markedsføringsydelse

	Beskrivelse	Afrapportering (evaluering efter arrangementet)
	Udfyld de enkelte felter, og hop til næste med TAB tasten	
Foreningens navn, CVR-nummer og kontaktperson	Ringsted IF Herre fodbold, 33440057, Troels Kjær	
Event/aktivitet og dato for arrangementet	Velgørenhedskamp mellem Krigsveteran landsholdet og RIF Veteranhold den 2. maj 2020 kl 11.00	
Forventet deltagerantal	50	Klik her for at angive tekst.
Forventet tilskuerantal	500-1500 alt efter hvilke kendte der accepterer invitationen	Klik her for at angive tekst.
Tidsperiode for markedsføringen	15. april - 10. maj	Klik her for at angive tekst.
Hvordan vil Ringsted Kommune blive markedsført under selve eventen? (fx rollups, bannere, beachflag)	Alt efter hvilket logo man ønsker på trøjen vil der være mulighed for at opstille en bod/stand, flag, bannere. Der er stort set frit spil, så længe det promoverer kommunen som helhed.	Klik her for at angive tekst.
Hvilken presseomtale vil I tage initiativ til, og hvordan vil Ringsted Kommune blive markedsført der?	Planen er at indgå et partnerskab med Dagbladet samt at alle medier bliver inviteret, herunder TV2Øst. Såfremt H.K.H Kronprins Frederik accepterer invitationen vil samtlige medier i Danmark komme. Som trøje donator vil Ringsted kommune logo bæres synligt på trøjen og alt efter hvilken donation man foretager vil logo også være i alle opslag/annoncer i medierne op til arrangementet.	Klik her for at angive tekst.
Hvilke hjemmesider vil blive brugt i omtalen af eventen/aktiviteten, og hvordan vil Ringsted Kommune blive markedsført der?	RIF facebook side, RIF hjemmeside samt alle de medier vi indgår aftale med. På RIF facebook side vil det blive gjort delbart og delt af 80% af alle vores medlemmer så vi rammer stort set alle i Ringsted og omegn	Klik her for at angive tekst.
Hvilke sociale medier vil blive brugt i omtalen af eventen/aktiviteten, og hvordan vil Ringsted Kommune blive markedsført der?	Som ovenstående vil Facebook blive brugt. Derudover vil en lang række "ambassadører" som vil blive inviteret benytte deres medier under arrangementet.	Klik her for at angive tekst.
Hvilke andre markedsføringsydelse tilbyder i Ringsted Kommune omkring eventen/aktiviteten?	Ringsted kommune har fri adgang til at stille en bod/stand op i området hvor auktionen foretages. Vi vil tilsikre max synlighed for alle donations partnerne	Klik her for at angive tekst.
Hvad skal Ringsted Kommune betale for markedsføringen?	Alt efter hvor meget synlighed man ønsker er her under en oversigt med priser: 1. Tryk på det ene holds trøje på ærme Kr. 2.500,- 2. Tryk på det ene holds trøje på ryg Kr. 5.000,- 3. Tryk på det ene holds trøje på Bryst Kr. 10.000,-	Klik her for at angive tekst.



Ringsted
Kommune

	1a Tryk på begge holds trøje på ærme	Kr. 4.500,-	
	2a Tryk på begge holds trøje på ryg	Kr. 9.500,-	
	3a Tryk på begge holds trøje på bryst	Kr. 18.500,-	
	Vi håber meget på at Ringsted Kommune vil være at finde på begge trøjers bryst, så vi kan signalerer at vi som by støtter et godt arrangement.		