



Ringsted Kommune

Rådhuset

4100 Ringsted

Att.: Mads Stougaard Kristiansen

9. april 2020

Markedsføringsaftale mellem Ringsted Kommune og TMS Ringsted gældende fra 1. juli 2020

Efter samtaler med Borgmester Henrik Hvidesten omkring en gensøgning af Markedsføringsaftalen allerede pr. 1. juli 2020 i tilfælde af oprykning til Ligaen, fremsendes hermed som opfordret en særskilt ansøgning om en markedsføringsaftale med **selskabet TMS Ringsted A/S** gældende fra 1. juli 2020, selv om den jf. aftalen først skulle være genforhandlet 1. januar 2021.

Økonomien er vigtig i professionel sport, derfor søges allerede nu om en opskrivning af markedsføringsbeløbet. Regnskabsåret for TMS Ringsted A/S (som andre Liga klubber) går fra 1. juli 2020 til 30. juni 2021, derfor vil det være afgørende allerede at få opskrevet beløbet i første halvdel af sæsonen.

Dertil har samfundet udviklet sig den forkerte retning ift. Coronakrisen, hvorfor vi tror at mange af vores samarbejdspartnere vil blive presset på økonomien. Dette kan medføre at mange af vores samarbejdspartnere måske vil skrue ned for sponsorbøbet, eller endda helt fravælge at købe markedsføring og erhvervsnetværk via TMS Ringsted A/S.

Hvis der skal være professionel topsport i Ringsted Kommune, er det vigtigt, at vi står sammen om projektet. Selskabets helt klare strategi er, at vi nu skal bide os fast i den bedste række og udvikle klubben og setuppet omkring holdet. Derfor opfordrer vi meget til, at Byrådet vil se positivt på vores henvendelse om en genforhandling allerede pr. 1. juli 2020.

Pr. 1. juli 2019 udskilte TMS Ringsted Herre 1, Herre 2 og U19 Herre i et selvstændigt selskab med pt. 14 ejere, dette for at øge professionaliseringen og fokuseringen omkring primært Herre 1, således chancen for at konkurrere med de bedste blev øget. Målet i den forgangne sæson var at komme tilbage i det fine selskab i Håndboldligaen, dette lykkedes. Derfra vil selskabet etablere sig som et stabilt ligahold, det væsentligste middel til dette, er at forbedre økonomien - Det tror vi på, at vi kan gøre med ovennævnte tiltag. At vi samtidig har Herre 2 og U19 med i selskabet, er for at have styr på den midtsjællandske talentudvikling, således Herre 1 holdet også på både den korte og lange bane kan præsentere lokale håndboldspillere på højeste niveau.

Den forrige sæson 2018-2019 i Ligaen bød på tophåndbold i Dansk Kabel TV Arena med i alt 13 kampe mod de bedste håndboldhold i Danmark. Det blev spillet i en fyldt hal med i alt 12.632 tilskuere over hele sæsonen. Vi har ligeledes fået opbygget det "grønne hjørne", hvor mellem 80 og 120 ungdomsspillere fra TMS Ringsted har etableret et fanhjørne, som ikke ses ret mange steder i håndbold Danmark.

Sæson 2018-2019 bød ligeledes på TV dækning af TMS Ringsteds kampe i et antal langt flere end forventet. I alt fik vi seks TV-kampe på hjemmebane i Dansk Kabel TV Arena og en på udebane mod Lemvig med 209.500 TV-seere. Et helt uhørt højt antal TV-seere og endte derfor også i top-3 af fleste TV-seere til en håndboldkamp sidste sæson på TV2 Supermatchen.

Ellers så tallene ud som følger:

- 5 hjemmekampe på TV2 Sport gennemsnit TV-seer 41.400
- 1 ude- og en hjemmekamp på TV2 Supermatchen gennemsnit TV-seer 150.250
- Dertil en kvartfinale i Santander Cup i den netop afsluttede sæson



Vi forventer i den kommende sæson, at det som minimum vil være samme antal TV-kampe eller mere.

TV2 har foreløbigt købt TV rettighederne til alt Dansk liga håndbold frem til sommeren 2025. Det er den aftale TMS Ringsted A/S igen vil være en del af, og den Ringsted Kommune skal se muligheden i at investere deres markedsføringsmidler i.

En anden ting med TV2 og TMS Ringsted er, at TV2 og dens medarbejdere kunne lide at komme i Sportscentret, årsagen: tæt på banen, intim atmosfære som kom helt ud i stuerne, en god service fra Sportscentrets medarbejdere og så er Cheftræner Christian Dalmoose bare spændende på TV.

Det at klubbens herrehold har kunnet udvikle sig i den positive retning og i dag er vores vurdering, at vi befinder os imellem nr. 12 og 14 styrkeforholdsmæssig. Det kunne naturligvis ikke lade sig gøre uden en stor kreds af samarbejdspartnere, som pt. er imellem 160 og 170 stk., herunder naturligvis Ringsted Kommune, som vi har haft et godt og langvarigt samarbejde med vedr. kommunens brug af markedsføring via TMS Ringsteds brand.

Med henvisning til vores mellem 160 og 170 samarbejdspartnere, hvor fortsat Borup Kemi, Det Faglige Hus, GH Ejendom, Viktech, Dansk Kabel TV og SALMING fortsætter som Hoved- eller Platinium sponsorer, ser vi en positiv udvikling i at kunne tiltrække samarbejdspartnere udenfor Ringsted (postnr. 4100). På nuværende tidspunkt kommer mellem 50 og 60 samarbejdspartnere udenfor Ringsted, og bruger TMS Ringsteds erhvervsnetværk til at skabe forretning. Erhvervsnetværket Bagholdet fortsætter upåklageligt med mellem 40 og 50 medlemmer, i disse Corona tider har vi ændret møderne til digitale skype møder hver uge, hvor vi de sidste tre uger har haft mellem 20 og 25 deltagere, så interessen for TMS Ringsted A/S er stor.

Ligeledes så vi en øget interesse i VIP-arrangementerne i forrige sæson (2019-2020) før kampene, som i Ligaen var oppe i et antal imellem 150 og 220 gæster, hvilket har gjort, at vi ind i mellem måtte flytte VIP-arrangementerne til både hal B, hal C og Anlægspavillonen. Vi ser virkelig frem til et udbygget Ringsted Sportscenter, som vi på bedste vis, vil være med til at fylde.

At klubben nu er skilt i en forening for Damer, ungdom og bredde samt et selskab for Herre 1, Herre 2 og U19 Herre betyder ikke, at vi fortsat ikke samarbejder – tværtimod. Vi har fortsat en samlet administration, bestående af to fuldtidsmedarbejdere for hhv. event og adm. samt en flexjobber for økonomien. Den største ejer af TMS Ringsted A/S er foreningen, hvorfor foreningens formand har sæde i bestyrelsen i A/S'et. Ligesom der i samarbejdsaftalen imellem foreningen og selskabet er indskrevet en bonus til foreningen, hvis og når der skrives kontrakt med en spiller fra ungdomsafdelingen.

Vores forventning til Herreholdet i Ligaen er, at første sæson skal vi holde os væk fra den direkte nedrykningsplads, for derefter at bevæge os op igennem rækken. Faktisk har vi lagt en plan for, at vi i sæsonen 2022-2023 vil spille os ind i top-8 og spille slutpil om det Danske mesterskab. Skal det lykkes, skal vi virkelig stå sammen om projektet. En ting er sikkert: Sker det, vil Ringsted og Midtsjælland eksplodere i øget håndbold interesse og medfølgende markedsføring af byen. Vi håber Ringsted Kommune og Byrådet kan se værdien af dette.

Målet med markedsføringsaftalen er selvfølgelig at skabe omtale og synlighed omkring TMS Ringsted og dermed Ringsted som by, med hjælp fra nedenstående oplistede medie platforme.



Fakta omkring omtale og synlighed:

TV2 og TV2 Sport 6-8 TV-kampe.

TV2 Øst har specielt deres søndags sport med mellem 90.000 og 130.000 seere – det er meget i et sendeområde med 500.000 indbyggere.

Dagblade – Primært Ringsted Dagblad, som altid har omfangsrige optaktshistorier, og som altid er i hallen ifm. vores hjemmekampe samt har helside dækning dagen efter kampen.

sn.dk – Ved opdatering fra Herre kampene er der imellem 3.000 og 4.000 unikke brugere.

Annoncering kampprogram – Omdeling af kampavis som indstik i Lokalbladet 12/13 gange pr. sæson, udgives i 23.000 eksemplarer.

Hjemmeside – Med ca. 50.000 unikke brugere pr. sæson.

Sociale medier – Egne profiler hvor nyheder præsenteres.

TMS Ringsteds annonceværdi i 1. division lå målt af Infomedia på ca. 21 millioner. Dette tal steg i ligaen til ca. 57 millioner, et tal vi forventer at komme retur på i den kommende sæson i ligaen.

Tiltaget omkring tilknytning af 10 samarbejdsklubber omkring Ringsted kører nu på 5 sæson, og er ved at finde et fornuftigt leje, hvor samarbejdsklubberne behandles forskelligt og mere tilpasset klubbernes behov. Vi har haft besøg af en del af samarbejdsklubberne ifm. Herre holdets hjemmekampe, hvor de har løbet med på banen, hvilket har været en kæmpe oplevelse for dem. Vi har sendt spillere til håndboldskoler i bl.a. Dalby. Sidste nye tiltag er ifm. opstarten af sidste sæson, hvor vi flyttede to af vores træningskampe til hhv. Holmegaard og Dianalund, hvor vi møder op med hele kampafviklingen speaker, musik, fan etc. og skaber en fest for de mindre håndboldklubber. Dette er også en god måde at skabe synlighed omkring Ringsted, vi tager bl.a. et par af vores samarbejdspartnere med, som får mulighed for at stille boder op i forhallen.

At TMS Ringsted A/S også er en god forretning for Ringsted Sportscenter og dermed Ringsted Kommune oplystes nedenunder vores omkostninger pr. sæson ved at være i Sportscentret:

- Leje af kontor kr. 20.000
- Leje af hal ifm. hjemmekampe kr. 30.000
- Leje af LED bander kr. 100.000
- Op/ned af LED bander 5 gange kr. 20.000 (anslået)
- Leje af hal tid til selskabets hold kr. 110.000
- I alt kr. kr. 280.000

Dertil skal ligges den positive up-site der ligger i omsætningen vi skaber i cafeteriet som sportscentret største bruger, samt vores evne til at sælge halnavn og skilte i Dansk Kabel TV Arena (forlænget min. 3 år), som ligeledes kommer Sportscentret og dermed kommunen til gode. Dette håber vi ligeledes, at i vil indregne, når det endelige markedsføringsbidrag skal fastsættes.

Jeg skrev i indledningen, at vores vurdering er, at vi befinder os omkring nr. 12 og 14 i styrkeforholdet på de Danske Herre hold. Vi skal have knækket kurven og flytte os økonomisk i første omgang til mellem nr. 10 og 12 (som Mors/Thy og Kolding) udenfor fare for nedrykning. Målet i det nye TMS Ringsted A/S er



dog på den lange bane økonomisk at flytte os til en mulig top-8 (som SønderjyskE og Aarhus) hold og dermed kval spil om det Danske mesterskab, eksploderer et udbygget Ringsted Sportscenter og byen så?

Dette fører vores ansøgning til sidste afsnit i ansøgningen om årsagen til markedsføringsbidraget. Vi i TMS Ringsted A/S vil være med til, at opgraderingen af Ringsted Sportscenter skal blive en succes, med tophåndbold i Dansk Kabel TV Arena og besøg af de bedste hold i Danmark og dermed direkte TV og masser af mennesker udefra. Med dette vil Sportscentrets udbygning for alvor blive en succes, som forhåbentlig på den lange bane vil gøre, at de næste etaper skal lægges i budget, vi kunne godt trænge til flere tilskuerpladser f.eks. bag hvert mål.

Med ovennævnte beskrivelse af de mulige resultater der ligger ved et fortsat markedsførings samarbejde med TMS Ringsted, vil vi i første omgang takke for sæsonerne som er gået, og det gode samarbejde, som altid har været til stede.

Med nærværende skrivelse ansøges fra selskabet TMS Ringsted A/S om et beløb på kr. 700.000 ekskl. moms pr. sæson - for de kommende sæsoner gående fra 1. juli 2020 til og med 30. juni 2023. Vi har brug for alle økonomiske midler fra start, statistisk afgøres 95% af alle professionelle sportsresultater af økonomi, det gælder ligeledes for TMS Ringsted A/S.

I de ansøgte kr. 700.000 kan modregnes lejen af indkøbte LED bander, som i markedspris har en værdi for TMS Ringsted på kr. 100.000 ekskl. moms pr. år.

Det anbefales fortsat, at Ringsted Kommune indgår en længerevarende markedsføringsaftale. Dette vil gøre det muligt at tænke langsigtet til glæde for begge parter.

I forventning om et fortsat godt samarbejde mellem Ringsted Kommune og TMS Ringsted ser vi frem til at modtage Kommunens positive tilkendegivelse og velvillige indstilling.

Med venlig hilsen
Henrik Dudek
Formand
TMS Ringsted
Mobil: 24284300

Adresse:
TMS Ringsted
Tværalle 8
4100 Ringsted