

Kom med på opdagelse i kunstens indflydelsesrum

Ringsted Kommunes Kunststrategi

Indledning

Ringsted Kommunes Kunststrategi vil med kunst gøre offentlige rum til mere end kun fysiske rammer. Kunst kan være værker og events, men det vigtigste er, at kunst godt må 'larme' og 'forstyrre' lidt og på den måde skabe eftertanke, inspirere og aktivere.

Formålet med at udarbejde en kunststrategi

Formålet med at udarbejde en kunststrategi er at skabe grundlag og grobund for, at samtidskunst vil blive prioriteret og anset som en aktuel og vigtig del af Ringsted Kommunes udvikling.

Kunststrategien skal være et redskab, der gør det let og ubesværet at anvende kunst som en naturlig del af udviklingsprojekter og aktiviteter i kommunen.

Mens kunststrategien har til formål at sætte de grundlæggende rammer for, hvordan kunst kan bidrage til udviklingen af kommunen, er kunsten midlet, der konkret og fysisk skal etableres og dermed bidrage til at skabe forandring og udvikling i kommunen.

Sammenhæng mellem Vision og Politik for Kultur, Fritid og Frivillighed

Ringsted Kommunes vision angiver med overskriften med samme titel, at Ringsted er 'midt i mulighederne'. For at drage mest mulig nytte af disse muligheder skal forskellige greb og indsatser kombineres, hvor kunst er et greb.

Politiken for Kultur, Fritid og Frivillighed 'Puls, Sjæl og Samarbejde' fokuserer på, hvordan kultur, fritid og frivillig kan skabe forudsætninger for små og store fællesskaber blandt borgerne i Ringsted Kommune: Fællesskaber der danner, uddanner og underholder, mens fællesskaberne samtidig sikrer samhørighed, fællesskab og livskvalitet for den enkelte. Helt i tråd hermed kan kunst bidrage til at skabe netop disse fællesskaber. Kunst har puls og den kan vække opsigt. Kunst har sjæl og kan have et eller flere dybere budskaber. Og kunst bliver til i samarbejde og samspil med sine omgivelser.

Kunst i de offentlige rum i Ringsted Kommune

Ringsted Kommunes offentlige rum er mangeartede og mangfoldige. Fælles for dem er, at de er centreret om borgere og besøgende, der skal fra a til b, arbejde, passes, behandles, uddannes, udøve sport, ud i naturen, underholdes osv. Det er til de formål, kommunen anlægger veje, byrum, parker, stier, institutioner mm.

For Byrådet i Ringsted Kommune skal kunststrategien især understøtte og være med til at fremme tre forhold:

Kunsten skal gøre, at offentlige rum er mere end kun fysiske rammer

Det skal være steder, der inviterer til ophold, leg og aktivitet. De skal inspirere og skabe grobund for fællesskaber, identitet og sociale aktiviteter. Endelig skal de kunne give mulighed for fordybelse, eftertanke, danselse og læring. Her skal kunst via sin materialitet, fysiske udformning, sociale og symbolske virke understøtte og influere til netop at gøre de offentlige rum til meningsfulde steder, der har flere funktioner og formål.

Kunsten må godt 'larme' og "forstyrre" øjet lidt

Kunst kan fortælle historier, lede en på vej, aktivere, vække opsigt og invitere til eftertanke. Et kunstværk kan være mange ting: Det kan fx være en installation, en begivenhed, et væg- eller gavlmaleri, markering af byens gulv, skulpturer, en særlig belysning, byrumsmøbler, en slags byportaler eller markering af et stiforløb.

Kunsten skal være både event og værk

I Ringsted Kommune er det vigtigt, at kunsten tænkes bredt og varieret fra projekt til projekt både i form, materialer, funktion, placering og målgrupper. Men der lægges vægt på, at der prioriteres midler til kunstevents – fx en kunsthøjsfest – der kan være rammesættende for Ringsted som kunstkommune. En kunsthøjsfest kan både være flere værker, der udstilles samme sted, rundt omkring i fx en og samme by, et værk i flere byer i naturen – eller på en særlig kunstrute. En kunsthøjsfest kan være en skarp formidlingsmæssig base man med fordel kan bygge videre på fx i forhold til indkøb af blivende værker og i forhold til borgerne inddragelse i skabelsen af kunsten.

Målrettet kunst

Ringsted Kommune vil med kunst gerne ramme en bred målgruppe ved at tilbyde samtidskunst af høj kvalitet, der inspirerer, aktiverer og inviterer borgerne med ind i kunstens indflydelsesrum. Målgruppen for kunststrategien er derfor potentielt alle, der bruger det offentlige rum. Når det er sagt, skal målgruppen defineres fra projekt til projekt og det lokale billedkunstråd skal sikre anskaffelse og etablering af forskellig kunst målrettet forskellige målgrupper og formål.

Hovedprincipper:

Kunststrategien skal både på det strategiske, symbolske og praktiske plan bidrage med værktøjer til, hvordan samtidskunst kan invitere med på opdagelse, inspirere, opfordre til leg og fysiske aktivitet, danne og være et læringselement. Derfor, ved vurdering af anskaffelse og etablering af kunst i det offentlige rum, skal der i vurderingen tages hensyn til følgende principper:

1. Form: Kunst skal være en eller flere af følgende:
 - Kunst integreret i (by)rum og/eller offentlig bygninger
 - Kunst som en social aktør
 - Kunst som relationsskabende
 - Kunst som pejlemærker/markeringer langt fra og tæt på
 - Kunst som en begivenhed – midlertidige værker/udstillinger
 - Kunst som middel til byudvikling eller omdannelse

2. Funktion
 - Kunst i det offentlige rum skal bidrage til Ringsted Kommune som et læringselement, et aktive-rende element, noget der kan bruges, noget der skaber eftertanke, noget der "forstyrrer" og skabe opmærksomhed og være en måde, noget der samler borgere og/eller besøgende, noget der reaktiverer, noget der skaber sammenhæng
 - Kunst må meget gerne tænkes som en tværfaglig disciplin

3. Kvalitet:
 - Kunst i det offentlige rum skal vurderes til at have kvaliteter, der vil gavne kommunen, borgere og besøgende et givent sted, i en given periode. Kvaliteten vurderes kunsthøjt og både på kort og lang sigt.

4. Placering
 - Kunst i det offentlige rum skal styrke kommunens bygninger, byrum eller skabe geografisk sammenhæng i Ringsted by, mellem byerne, mellem byer og naturen.

5. Levetid
 - Kunst i det offentlige rum kan være en kombination af midlertidige og permanente værker.

6. Kendetegn
 - Kunst i det offentlige rum skal potentielt være med til at skabe kendetegn for Ringsted Kommune både helt lokalt, kommunalt, regionalt, nationalt eller måske endda internationalt plan.

7. Mål:
 - Kunst i det offentlige rum skal være fælleskabsorienteret og bidrage med en sammenhængskraft
 - Kunst i det offentlige rum bør være inkluderende og gerne skabes i dialog og samarbejde med borgerne

8. Formidling:

- Kunst i det offentlige rum skal formidles og formidlingen skal have et skarpt og genkendeligt format.

Ringsted Kommunes Billedkunstråd

Ringsted Kommune ønsker i forlængelse af denne kunststrategi at nedsætte et billedkunstråd.

Det vil være op til billedkunstrådet at vurdere de enkelte ansøgninger om anskaffelse, afholdelse eller etablering af kunstværker på baggrund af principperne ovenfor og i øvrigt i forlængelse af vedtægterne for billedkunstrådet.

Formålet med Ringsted Billedkunstråd er i øvrigt et ønske om at fremme samtidskunst i Ringsted Kommune. Hertil at give borgerne mulighed for at møde samtidskunst af høj kunstfaglig kvalitet i forskellige sammenhænge.