



Ringsted
Kommune

Indhentning af tilbud på navnerettighed til "Hal A Ringsted Sportscenter"

Tilbudsindhentningen

Ringsted Kommune sætter navneretten til "Hal A Ringsted Sportscenter" til salg.

Indledning

Ringsted Kommune udbyder hermed navnerettigheden til Hal A Ringsted Sportscenter i det i nærværende udbudsmateriale beskrevne omfang.

Aftalen vil løbe i 3 år (1/1 2020-31/12 2022) med mulighed for forlængelse i yderligere 2*1 år.

Provenuet fra salget vil blive udloddet i henhold til Ringsted Kommunes reklame- og sponsorregulativ. Såfremt købet sker i samarbejde med en forening vil minimum 80% af salgsprovenuet tilfalde den pågældende forening.

Ordregivers Forbehold

Ringsted Kommune forbeholder sig ret til at se bort fra de indkomne tilbud, eksempelvis hvis købers tilbud ikke matcher den estimerede markedsværdi for navneretten til Hal A.

Der tages endvidere forbehold for Byrådets endelige godkendelse af aftalen.

Ringsted Kommune forbeholder sig endvidere retten til at forkaste tilbud, som ikke skønnes at overholde kravene i nærværende materiale.

Bilagsfortegnelse

- Bilag 1 Aftaleudkast
- Bilag 2 Tilbudsliste
- Bilag 3 Ringsted kommune reklame- og sponsorregulativ
- Bilag 4 Tro- og love erklæring

Kontaktoplysninger og spørgsmål

Spørgsmål til tilbudsindhentningen skal rettes skriftligt til følgende e-mailadresse: efkcenter@ringsted.dk. Spørgsmål skal være kommunen i hænde senest den 18. oktober 2019.

Spørgsmål og svar vil i anonymiseret form blive offentliggjort på Ringsted Kommunes hjemmeside senest den 22. oktober 2019.

Afgivelse af Tilbud

Tilbud skal være Ringsted Kommune i hænde senest fredag d. 25. oktober 2019 kl. 12.00, lokal tid. Tilbud afgives ved at udfylde bilag 2 - Tilbudsliste, og bilag 4 tro- og love erklæring og sende den elektronisk til efkcenter@ringsted.dk. Bilag 2 - tilbudsliste skal indeholde følgende oplysninger:

Firmanavn og kontaktperson

- a) Firmanavn og kontaktperson
- b) Pris for køb af navneret pr. år eksklusiv moms
- c) Navn og logo som ønskes benyttet i eksponeringen.
- d) Såfremt købet sker i samarbejde med en forening, som benytter Ringsted Sportscenter, bedes navnet på foreningen oplyst.

De indkomne tilbud skal udvalgsbehandles og efterfølgende forelægges byrådet til godkendelse.

Der er mulighed for at besigtige hallen, inden der afgives tilbud. For aftale om besigtigelse kontaktes Hal Inspektør Karl Åge Søtoft, Ringsted Sportscenter kontaktes på kst@ringsted.dk eller direkte nummer: 57627042

Forventet tidsplan for udbud:

Udbudsmaterialet offentliggøres i dagbladet og på Ringsted Kommunes hjemmeside	4. oktober 2019
Frist for spørgsmål	18. oktober 2019 kl. 12.00 lokal tid
Frist for besvarelse af spørgsmål	22. oktober 2019 kl. 12.00 lokal tid
Tilbudsfrist	25. oktober 2019 kl. 12.00 lokal tid
Politisk behandling	November - December 2019
Kontraktunderskrift	Medio december 2019
Kontraktopstart	1. januar 2020

Specifikation af navnerettens indhold

Synlighed og eksponering

Med navneretten vil køber opnå følgende synlighed og eksponering:

- Navn og logo på Hal A's ydergavl ud mod Sportscentrets hovedindgang. Disponibelt format: bredde 350 cm, højde 750 cm. Formatet kan suppleres med vimpel på toppen af gavlen.
- Navn og logo på øst og vest gavl inde i Hal A. Disponibelt format pr. gavl: bredde 325 cm, højde 220 cm
- Navn og logo på alle trykte tavler og elektroniske info skærme i Ringsted Sportscenter, hvor Hal A indgår som navn.
- Navn og logo over de 3 indgangsdøre til Hal A fra Foyer. Disponibelt format pr. dør: bredde 240 cm, højde 30 cm.
- Navn på Ringsted Sportscenters hjemmeside, hvor Hal A indgår som navn.

Køber skal overholde bestemmelserne i Ringsted Kommunens reklame- og sponsorregulativ, markedsføringsloven og anden lovgivning i sin udmøntning af navneretten.

Køber afholder alle udgifter forbundet med produktion, opsætning og implementering af navneretten og skal efterfølgende afholde alle udgifter til vedligeholdelse, nedtagning, reovering, når aftalen udløber.

Køber kan anvende navneretten i virksomhedens PR- og markedsføring og tilkøbe yderligere synlighed (bander mm.) i henhold til gældende retningslinjer for markedsføring i forbindelse med arrangementer i Ringsted Sportscenter.

Lovgivning og interne regler

Navnet og reklamen skal være i overensstemmelse med den til enhver tid gældende lovgivning, blandt andet markedsføringsloven, herunder markedsføringslovens generelle krav til indhold og praksis på området.

Der må ikke anvendes urigtige eller vildledende oplysninger. Der må ikke være tvivl om, at der er tale om reklame.

Der er særlige regler for reklamering rettet mod børn og unge.

Kommunen er neutral og saglig. Der må derfor ikke reklameres for politiske partier, faglige organisationer, religiøse bevægelser eller lignende.

Relevant lovgivning for opsætning af skilte skal overholdes.

Derudover er det et krav, at navn og reklamer lever op til gældende lovgivning og kommunens interne retningslinjer.

Tilbudsevaluering

Kontrakten tildeles til den tilbudsgiver, der har afgivet det højeste bud, jf. tilbudslisten i bilag 2.

Aftalens løbetid

Aftalen løber i 3 år med mulighed for forlængelse i op til 2*1 år.