

Få flere til at bruge folkeskolen

Inspirationsmateriale
til skolevæsener
og skoler

Forord

Kære alle jer, der holder af folkeskolen!

Folkeskolen leverer flotte resultater, og hver dag sker der en masse positive ting i alle landets folkeskoler. Udfordringen er, at de positive ting sjældent bliver fortalt.

Folkeskolen er udfordret på sit omdømme. Flere og flere forældre oplever ikke, at folkeskolen er det naturlige valg til deres børns skolegang.

Forældre er usikre (*kilde: AB Analyse, 2017*) om hvorvidt:

- folkeskolen sikrer gode arbejdsvaner for eleverne
- børnene oplever, at folkeskolen giver den rette nærhed/empati
- eleverne i folkeskolen bliver udfordret tilstrækkeligt
- kvaliteten af skoledagen er god nok
- der er ro og disciplin
- folkeskolen kan håndtere mangfoldigheden af børn

De samme forældre kender kun flygtigt den lokale folkeskole. Og en større og større andel af forældrene ender med slet ikke at bruge folkeskolen. Det skal ændres!

Langt flere forældre skal kende folkeskolens kvaliteter og succeser og dermed vælge folkeskolen til og bruge den aktivt. Vi ved, at folkeskolen er langt bedre end sit rygte. Derfor opfordrer vi til, at alle folkeskolens parter fortæller forældre i lokalområdet om folkeskolernes kvaliteter.

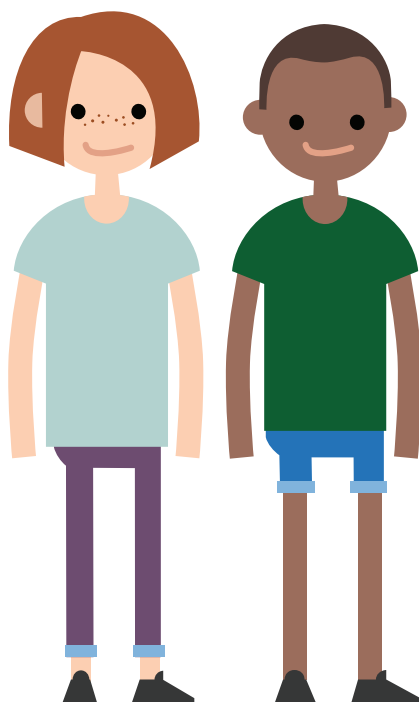
Inspirationsmaterialet er tænkt som inspiration til, hvordan I i kommunerne og på de enkelte skoler kan sætte folkeskolen positivt på dagsordenen ved så mange lejligheder som muligt.

Med venlig hilsen

BUPL, Børne- & Kulturchefforeningen, Danmarks Lærerforening, Danske Skoleelever, KL, Skole og Forældre og Skolelederforeningen.

Vi elsker at
gå i folkeskole.
Der er plads til alle!





Skolebørn i folkeskolen

2018 = 79%

2007 = 84%

Udviklingen er forskellig fra kommune til kommune, men overordnet er der tale at, folkeskolen på landsplan mister op til 3.000 elever hvert år. (Kilde: Danmarks Statistik, 2018)

Indhold

Sådan kan I mobilisere jer lokalt	side 04
Kend forældrene i jeres lokalområde	side 07
Husk målgruppen og pral af det rigtige	side 12
Brug medierne	side 20
Tal der taler	side 23

Sådan kan I mobilisere jer lokalt

Skolens parter har med "Folkeskolen. Vores. Hele livet" i det forgangne år været fælles om en række centrale initiativer. Tanken er nu, at indsatsen får lokal og kommunal forankring, og vi skal derfor opfordre til, at I på skoleniveau og i kommunerne arbejder med samme målsætning - på tværs af organisationer, funktioner og roller.

Alle initiativer, der trækker i den rigtige retning, er velkomne, og der er som bekendt masser af forskellige måder at arbejde på. Men vi ved også, at skal vi skabe et overblik over de udfordringer, der er lokalt, og skal vi handle på dem, kan det hjælpe med en vis systematik.

- Nedsæt en såkaldt skolearbejdsgruppe med repræsentanter for elever, forældre, medarbejdere og ledelse. Det kan være skoleledelsen, der tager initiativet til det.
- Nedsæt på samme måde en såkaldt kommune-arbejdsgruppe med lokale repræsentanter fra alle organisationer. Her er det sandsynligvis primært skolechefen, der tager initiativet.
- I kan også arbejde mere fleksibelt og starte i det små. Eksempelvis kan I bruge næste skoleindskrivning som udgangspunkt til at sætte mere fokus på jeres folkeskoler - og/eller få dagsordensat jeres lokale folkeskoler på særlige skoledage (jul, påske, elevtraditioner mv).

Sådan kan I sætte folkeskolens omdømme på dagsordenen

På landsplan er folkeskolen udfordret på sit omdømme. Når I arbejder med folkeskolen lokalt, er det vigtigt at spore sig ind på det, som er relevant i jeres kontekst.

I kan lade jer inspirere af nedenstående spørgsmål og emner til dagsorden.

Hvilke udfordringer har vi hos os i kommunen/på skolen? Fx:

- Er der forældre i vores lokalområde, som har fravalgt folkeskolen? Hvad karakteriserer disse forældre - hvad er deres præferencer, og hvordan skaber vi bedst tryghed for dem, så de vil prioritere folkeskolen?
- Er det ved skolestart eller i udskolingen, at forældre fravælger folkeskolen? Kender vi til årsagerne bag dette mønster?
- Står vi over for fx skolelukning, skolesammenlægning eller andet? Hvordan har forældrene reageret på dette - og hvordan kommer vi bedst i dialog med forældrene og får skabt tryghed og troværdighed?

Hvem vil vi gerne i dialog med? Fx:

- Forældrene og de kommende forældre er vigtigst at få kontakt til, så hvordan kommer vi bedst i dialog med forældrene? Overvej, om der er forskellige forældremålgrupper? Hvad karakteriserer dem? Hvad efterspørger de? Hvad er de fx utrygge, betænkelige eller uvidende om?
- Hvilke budskaber vil være centrale? Hvad er væsentligt for jeres forældregruppe og for jer som skole/kommune? Fællesskab, faglighed, tryghed, social trivsel, skoleudflugter, morgensang, samarbejde med det omgivne samfund. Ro og tid til fordybelse? Arbejdet med inklusion eller?
- Hvad skal vi selv arbejde med? Hvordan fremstår vi stærkt og troværdigt? Hvem kan vi alliere os med (skolebestyrelse, kontaktførelse, virksomheder, foreninger, børnehaver, sundhedsplejerske osv?). Hvilke tiltag vil vi starte med? Overvej, om der er stemmer/personligheder i lokalsamfundet, som kan skabe troværdighed om jeres folkeskole. Er der nogle, I bør alliere jer med?
- Og hvordan vil vi arbejde sammen? Hvilke tidspunkter er særligt vigtige for os (indskrivning, skolestart, translokation mv?). Og hvordan vil I styrke vores kommunikation? Skal vi arbejde med nogle strategiske og få nedslag og/eller skal vi arbejde på at styrke skolens samlede kommunikationskultur?

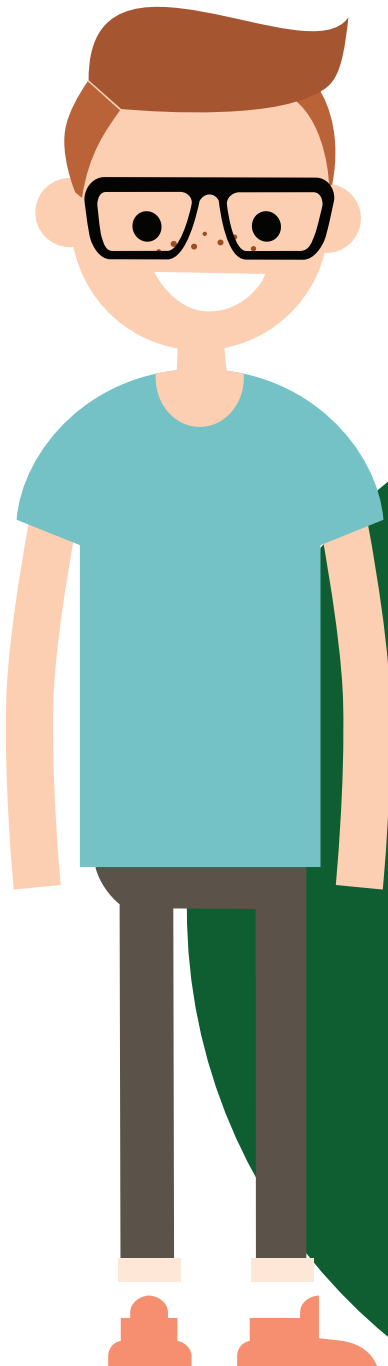
Hvilke muligheder har vi for at synliggøre folkeskolens kvaliteter?

- Der er mange måder at synliggøre folkeskolen på. Synlighed kan dreje sig om at få kommunikeret i lokale medier, få tydeliggjort skolens hjemmesiden, arbejde for øget forældreengagement og dermed øget positiv forældreomtale af skolen, invitere til møder og besøg på skolen, være synlig i lokalsamfundet, besøge daginstitutioner, udlevere informationsfoldere om skolen osv.

- Hvilke positive data/fakta har vi, hvilke gode historier? Hvor gør den lokale folkeskole en forskel, hvor har vi vores styrker? Og hvilke kanaler egner sig godt for os? (medier, besøg, dialog mv.).
- Hvilke begivenheder foregår, som en forstærket formidlingsindsats kan læne sig op ad? De særlige begivenheder: Indskrivning, translokation, skolestart, skolernes motionsdag og års- og højtider mv: Hvad sker der i skoleåret - forår, sommer, efterår og vinter, jul, påske?

Hvilke data har vi om udviklingen i vores område?

- Data og dokumentation skal være i orden og troværdig, når vi kommunikerer – ikke mindst, når det gælder de gode historier: Hvordan scorer skolerne på trivsel, faglighed etc. Er der en progression?
- Hvilke data har vi ift. forældres skolevalg? Hvordan er fordelingen mellem folkeskole og fri/privat? Er der evt. negative historier, der skal ses nærmere på - hvordan ser det fx ud med klassekvotienter, beliggenhed, uddannet personale etc.? Kan det formidles sagligt til kommende forældre?



Overvejelse

Hvad er relevant hos jer?

Hvor skal I sætte ind? Hvad kan I gøre nu og her – og hvad kræver et større arbejde?

Hvem kan hjælpe jer til at få flere forældre til at vælge folkeskolen – fx forældrene på skolen, elever, personale, daginstitutioner, sundhedsplejersker, erhvervsliv, kulturliv ...

Eksempler: Skolefolk har organiseret sig og handlet

I **Kolding Kommune** er lokalpolitikere, skolechef, skoleledere og lærere gået sammen om "Danmarks bedste folkeskole". På baggrund af undersøgelsen "Hvem vælger folkeskolen fra og med hvilke begrundelser?" har kommunen identificeret udfordringer ift. fastholdelse af elever i folkeskolen samt søgning til folkeskolen.

Undersøgelsen har dannet baggrund for en målrettet indsats for at få flere forældre i kommunen til at vælge folkeskolen. Kommunen har endvidere etableret en hjemmeside, der fremhæver skolernes resultater inden for faglighed og trivsel, som afliver myter med fakta og som indeholder film med forældre, der fortæller, hvorfor de har valgt folkeskolen til deres børn. Bliv inspireret her www.danmarksbedstefolkeskole.nu

I **Tønder** har de grebet spørgsmålet om folkeskolens omdømme anderledes an. Tre af folkeskolerne er gået sammen om en årlig innovationsuge for 8.- og 9. årgang. I 2018 er temaet for innovationsugen markedsføring af folkeskolen. I hele uge 47 arbejder de unge med emnet. Ugen starter med oplæg af politikere og organisationer.

Københavns Kommune har bl.a. mobiliseret folkeskolen ved at afsætte midler til den forældredrevne organisation "Brug folkeskolen" www.brugfolkeskolen.dk

Brug folkeskolen har eksisteret siden 2003 og arbejder for at modvirke og mindske segregering i de københavnske folkeskoler. Helt konkret arbejder forældre med at fortælle andre forældre om den lokale folkeskoles kvaliteter. Foreningen har fx oplistet disse gode argumenter:

Her er 10 gode grunde til at vælge folkeskolen

1. Den klæder dit barn fagligt på
2. Den har fokus på trivsel og sociale kompetencer
3. Den er en tryk del af dit barns nærmiljø
4. Legeaftalerne bor lige rundt om hjørnet
5. Den er mangfoldig
6. Den dyrker kammeratskaber på tværs af sociale skel
7. Den har store visioner og mål for dit barn
8. Den skaber sammenhængskraft i dit lokalområde
9. Den er helt sikkert bedre end sit rygte
10. Og du får det hele helt gratis

Forældreforeningen "Brug folkeskolen" arbejder primært i Københavnsområdet med at udbrede de gode historier og med at skabe et godt forældresamarbejde. Foreningen har bl.a. udarbejdet en skoleforældre håndbog og en rekrutteringshåndbog, man kan lade sig inspirere af. Se mere på www.brugfolkeskolen.dk



Kend forældrene i jeres lokalområde

Hovedmålgruppen for jeres kommunikation er forældre med børn i skolen og de, som har børn på vej i skole. I begge tilfælde skal de gerne opleve kommunens skoletilbud og den enkelte folkeskoles tilbud som overbevisende, seriøst, spændende, velorganiseret - på en gang dynamisk og trygt. Forældrenes oplevelser og indbyrdes snak er afgørende for, om børnene indskrives til og bliver i folkeskolen.

Forældre vælger den skole, de er trykke ved

Ofte vil det være skolens kerneforhold, som har betydning for forældre. Husk derfor skolens kerneforhold, dvs. forhold om børnenes trivsel, dygtige ansatte samt elevernes faglige og sociale udvikling, når I kommunikerer til forældrene.

I en Epinion-rapport for Undervisningsministeriet fra 2017 "Frit skolevalg" (Kilde: www.emu.dk/modul/frit-skolevalg#) afdækkes, at skolevalget generelt afhænger af forældrenes tiltro til - og tryghed ved de forskellige skoler, de kan vælge imellem.

Når forældre vælger forskellige skoler, skyldes det ofte, at de har forskellige vurderinger af, hvilke skoler der bedst kan opfylde krav og ønsker.

Undersøgelsen viser endvidere, at forældre lægger vægt på disse særlige faktorer på tværs af skoletype, når de vælger skole til deres barn:

Følgende forhold har størst betydning, når forældre vælger skole til deres børn:

- At eleverne trives godt på skolen
- At skolen har dygtige lærere (som kan engagere eleverne fagligt, som kan skabe et læringsrum med ro, tryghed og rummelighed, som kan kommunikere med forældrene)
- At skolen lægger stor vægt på elevernes faglige udvikling, børnene skal have det bedst mulige udgangspunkt for at lære noget fagligt
- At skolen lægger stor vægt på elevernes sociale udvikling

Middel betydning:

- At skolen lægger vægt på kommunikation mellem skole og hjem
- At der er små klasser
- At skolen er mangfoldig

Mindre betydning:

- Skoleform - om det er en folkeskole eller fri grundskole
- Om skolen er gratis
- Karakterer (generelt tillid til at børnene lærer det, de skal).
- Transport (dog vigtigt at børnene selv kan komme i skole)

Det er en hovedkonklusion i Epinion-rapporten, at stigningen i andelen af elever i frie grundskoler primært skyldes, at flere børn indskrives i frie grundskoler og ikke skoleskift.

Overvejelse

Hvor gode er I til at kommunikere om kerneforholdene på skolen - og hvordan kan I med fordel styrke kommunikationen?

Har forældrene I jeres lokalområde tiltro til at I leverer på skolens kerneydelse?



Forældre er forskellige og vægter skolens kvaliteter lidt forskelligt

I den landsdækkende undersøgelse foretaget af Epion "Frit Skolevalg" (Kilde: www.emu.dk/modul/frit-skolevalg#) konkluderes, at der kan tegnes tre segmenter af forældre, som har lidt forskellige skolepræferencer.

De ambitiøse (akademikerforældre):

Udgør ca. 34 pct. af forældrene, lang videregående uddannelse, er i beskæftigelse og har høj indkomst.

- Oplever det er vigtigt: Karakter og faglig udvikling
- Oplever ikke det er vigtigt: Mangfoldighed og forældreindflydelse

De lokalt orienterede

Udgør ca. 23 pct. af forældrene, kort uddannelse, lav indkomst, tosprogede.

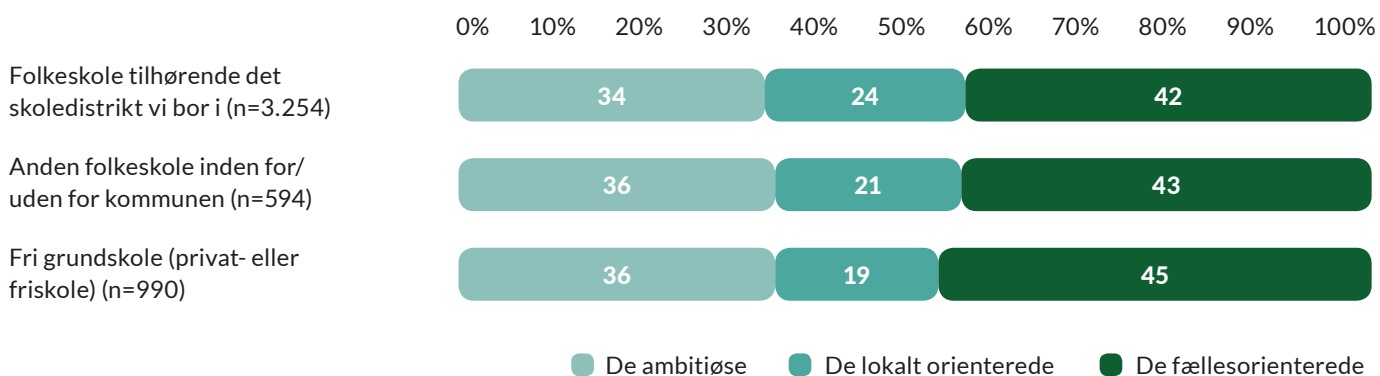
- Oplever det er vigtigt: Kort afstand til skolen, skolen er gratis, kammerater på skolen
- Oplever ikke det er vigtigt: Karakterer, andelen af tosprogede elever

De fælleskabsorienterede

Udgør ca. 43 pct. af forældrene, de har kort/mellemlang uddannelse og middelindkomst.

- Oplever det er vigtigt: Social udvikling, mangfoldighed, forældreindflydelse
- Oplever ikke det er vigtigt: Ressourcestærke forældre, kort skolevej, skolen er gratis

Alle tre segmenter til/fravælger folkeskolen. Figur viser fordeling på nuværende eller kommende skoletype.



Overvejelse

Hvilke forældre er mest skeptiske overfor jeres folkeskole, og hvordan kan I bedst gøre dem trygge?

Hvordan får I dem i tale?



Forældres viden om folkeskolen kan være baseret på rygter

Fra en landsdækkende undersøgelse ved vi, at der er forskellige forhold, som i særlig grad har spillet ind overfor forældrenes beslutning om skole til deres barn/børn. (Kilde: AB Analyse, "Den danske folkeskole", januar 2017).

Friskole

For forældre med børn i friskolen har det haft særlig betydning, at forældrene har talt med andre forældre, som havde børn på skolen, at de blev vist rundt på friskolen, antallet af elever i klassen samt at der var en høj grad af medindflydelse.

Privatskole

De forældre, som har valgt privatskole til deres børn, har fundet skolens omdømme afgørende ligesom antal elever i klassen.

Folkeskole

Forældre til børn i folkeskolen har ofte valgt skolen, fordi barnet så kunne gå i samme skole som sine kammerater, fordi der var kort skolevej eller pga. økonomi.

Forældre søger viden via uformelle kanaler

Mund til mund: Hovedparten af forældrene søger viden i deres omgangskreds. De får viden og anbefalinger fra andre forældre, venner osv.

Bemærk, at kun ca. en tredjedel af forældrene vil anbefale deres barns skole til andre (men har forældrene haft et skoleskift, er det hele 42 pct., som vil anbefale den nye skole).

Viden via skolen: Mange af forældrene søger viden om skolens pædagogiske principper, værdigrundlag og trivselsmåling/politik på skolens hjemmeside eller ved besøg.

Et mindre desk research foretaget af Skolelederforeningen i 2017 viste generelt, at skolernes hjemmesider ofte er meget mangelfulde og mangler opdatering.

Forældrenes egne erfaringer spiller også ind i skolevalget. Nogle forældre har gode erfaringer med folkeskolen, andre har dårlige. Selvom der er sket en del i folkeskolen, siden de selv gik i skole, har forældrenes egne erfaringer betydning.

Markedsføring skal prioriteres

Hovedparten af skolelederne ser det som et vilkår, at de skal markedsføre og profilere deres skole; men generelt oplever 23 pct. af skolelederne, at der er udfordringer forbundet med det.

Epinions kvalitative interview med skoleledere viser, at netop arbejdet med synlighed fylder mest på de frie grundskoler.



Overvejelse

Hvordan kan I påvirke og informere forældrene i jeres lokalområde?

Hvor mange forældre med børn på jeres skole taler positivt om skolen og anbefaler den til andre? Har I overvejet at få såkaldte ambassadørforældre?

Hvordan ser jeres hjemmeside ud? Er det let at navigere og søge informationer for kommende nye forældre?

Hvordan byder I nye forældre velkommen. Har I en fast procedure i ft. at vise åbenhed og imødekommenhed for nye forældre?

(Kilde: Epinion-rapporten "Frit skolevalg", 2017).

Eksempler: Sådan kan I få forældrene i tale

Forældreforening og åbent møde i Randers:

På Østervangsskolen i Randers har skolelederen og formanden for skolebestyrelsen taget initiativet til dannelse af en skoleforening. Målet med skoleforeningen er at få skabt personlige og interessebaserede netværk mellem borgere, virksomheder, skolens ansatte, forældre og elever. Konkret handler det om, at skolen åbner for brugen af lokaler og faciliteter, der efter kl. 15-16 ofte står ubrugte hen. Omvendt kan skolen trække kompetencer ind fra privatpersoner, virksomheder, håndværkere og organisationer i undervisningen eller ved at aftale praktikordninger eller besøg.

Overordnet tænkt vil foreningen og dens aktiviteter kunne styrke båndene mellem lokalsamfundet og skolen. Ved at den lokale folkeskole signalerer åbenhed over for omverdenen, står den stærkere i folks bevidsthed som et aktiv. Et sted, hvor fællesskab og faglighed ikke alene er noget, der tales om, men følges op af handling. Det kan kaste goodwill af sig og kan i sidste ende få betydning, når de kommende generationer vælger at indskrive deres skoleøgende børn.

Flere indsatser er i gang i Randers. Et andet eksempel fra Randers er afholdelse af et åbent møde for forældre. Mødet blev afholdt på en af kommunens folkeskoler, og ca. 50 forældre deltog. Udover Skolelederforeningen støttede den lokale lærerkreds og BUPL's lokale fagforening op om mødet, ligesom lokalpolitikere deltog.

Efter indledning fra byens borgmester og fra næstformanden i Skolelederforeningen var der café-arbejde, hvor de gode historier og oplevelser fra folkeskolen blev belyst. Efterfølgende blev der talt om fremtidige handlinger for at styrke folkeskolens omdømme. Det var et møde som bragte fornyet energi til de lokale folkeskoler. Helt konkret blev det også et møde, hvor deltagerne gik fra mødet som nye ambassadører for folkeskolen.

Skolefolkemøde i København:

Sølvgade Skole i København holdt i 2017 et 'skolefolkemøde' i Kongens Have, hvor eleverne havde stande og workshops, hvor de præsenterede skolens mange initiativer og afholdt debatter med deltagelse af lokalpolitikere, erhvervsfolk og kulturpersonligheder - og med eleverne som ordstyrere. Der var også teater, gøgl og spisning. Mødet var åbent for alle - både forældre, kommende forældre, borgere, journalister m.fl. Mødet medvirkede til debat og positiv opmærksomhed på folkeskolen.

Hensigten med mødet var at tale folkeskolen op. Inden skolefolkemødet udtalte skoleleder Kim Stenholm Paulsen:

"Hvis man følger mediernes historie om folkeskolen, kan man godt få indtrykket af, at det er et skib på vej mod afgrunden. Det er ikke rigtigt. Det er ikke den virkelighed, vi er i. Vi har nogle lærere, som er dybt professionelle, og som yder en kæmpe indsats i forhold til de børn, der er, og i det hele taget ser vi en skole, som er i en rigtig god udvikling. Den stemme synes jeg mangler i debatten om folkeskolen".

"VORES FOLKESKOLE" Invitation

Kære forældre

Der foregår så meget godt arbejde i folkeskolerne i Randers Kommune. Det vil vi gerne have lidt flere forældre, politikere og borgere i Randers til at se og høre!

I Skolelederforeningen har vi derfor besluttet, at vi aktivt vil arbejde for, at der tales positivt om "VORES FOLKESKOLE". Vi synes folkeskolen skal være det naturlige førstevalg for alle familier i Randers Kommune. For at nå der til, skal vi have en masse mennesker aktiveret, og her har vi brug for din hjælp.

Vi har nemlig tænkt os at lave en bevægelse - et ambassadørkorps under overskriften "VORES FOLKESKOLE". Det skal bestå af forældre, politikere, faglige organisationer, interesseorganisationer og den lokale presse. Her vil vi gerne have dig med!

Startskuddet til bevægelsen/ambassadørkorpsset lyder den 13. september kl. 18.30 - 20.30 i hallen på Vestervangsskolen.

Det bliver et arrangement med oplæg, arbejde og konkrete handlinger. Det kommer helt sikkert til at give genlyd helt ud i de fjerneste hjørner af vores kommune.

Er der noget, du er i tvivl om, eller har du gode ideer og kan tilbyde din arbejdskraft, er du velkommen til at kontakte en af de undertegnede!

Vi håber på din/jeres hjælp!

Tilmelding ...

Med venlig hilsen
Skolelederforeningen i Randers Kommune

Husk målgruppen og pral af det rigtige!

Hvorfor bør man vælge jeres lokale folkeskole? Ja, pral gerne af det, I gør godt! Og husk jeres primære målgruppe! Hvad er vigtigt for forældrene i jeres område – og hvad er vigtigt for den forældregruppe, som endnu ikke ser folkeskolen som et naturligt valg? Hvad er væsentlig for jeres målgruppe – hvad er de bekymrede for, hvordan er deres medievaner osv. Og hvordan kommer I lettest i kontakt med dem?

Få overblik over hvilke større initiativer, der er i gang på skolerne, men som måske ikke er bredt kendt. Hvad kendetegner netop jeres skolevæsen og jeres skole. Hvad er skolernes indsatsområder, tilbud, værdier, hvordan ligger I på faglighed og trivsel?

Åbenhed, dialog og god omtale er første skridt

Der er mange måder, at skabe og øge kendskabet til jeres folkeskole. Kendskabet er afgørende for, at forældre kan træffe beslutning om skolevalg på et ordentlig grundlag.

I kan knytte an til andre større begivenheder i kommunen, hvor det er relevant at gøre opmærksom på de lokale folkeskoler – fx Grundlovsdag, skolernes sangdag, skolens fødselsdag, brobygning, faglige forløb, åben skole og/eller højtider som jul og nytår.

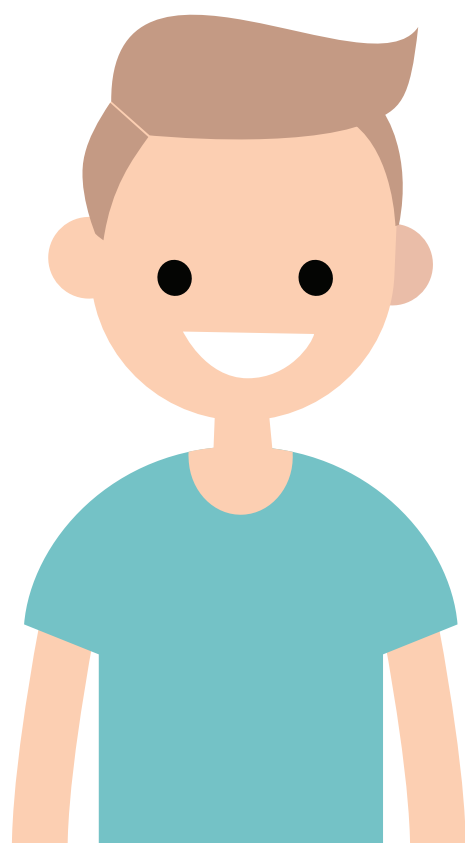
Samarbejd med politikere, institutioner, netværk, erhvervsliv, kultur- og fritidsliv, landbrug/fødevarer og handelslivet. Husk også at indgå et samarbejde med de lokale medier, så de kan dække jeres arrangement og indsatser.

Ideer til konkret handling

Skolernes motionsdag er et eksempel på en begivenhed, hvor folkeskolen bliver promoveret. Løb med på skolernes motionsdag op til efterårsferien som chef, ledere, medarbejdere, forældre - og få dermed gjort opmærksom på jeres folkeskole. Det kan også ske i samarbejde med daginstitutionerne - med kortere ruter for børnehavebørnene. Invitér borgmester, lokalpolitikere, lokale kendisser, erhvervsfolk med – det har mediernes interesse. Løb gerne i T-shirts med folkeskole-logo.

Skolestart er en vigtig begivenhed for elever, forældre og medarbejdere. Den giver genlyd i lokalsamfundet, den har mediernes bevågenhed og er en god ramme for at synliggøre folkeskolens kvaliteter.

Et forslag er derfor, at kommunen og alle folkeskoler i god tid kontakter de lokale og regionale medier og inviterer dem med til skolestart. Så festdagen foreviges i ord og billeder. Benyt lejligheden til at fortælle, hvad jeres skole i øvrigt er dygtige til! Brug også de sociale medier til at dele billeder og historier.



HUSK
jeres primære
målgrupper!



Overvejelse

Hvordan viser I åbenhed og imødekommenhed? Er det f.eks. muligt for nye forældre at se skolen og opleve skolen i praksis?

Hvem er vigtige personligheder lokalt hos jer, som kan medvirke til at sætte positivt lys på folkeskolen – og hvilke begivenheder kan I synliggøre?

Hvilke medier kan I med fordel inddrage – lokalradio, lokal-tv, lokalpresse, sociale medier, landsdækkende medier?

Hvordan får I kommunikeret om folkeskolen på en måde, som I kan overskue og håndtere – kan I fx inddrage eleverne, forældrene, skolebestyrelsen og/eller forvaltningen?



Tidlig kontakt: Forældre træffer beslutning om skolevalg mens børnene er små

Førskoleforældre skal tidligt opleve, at den lokale folkeskole er attraktiv, og de skal kende skolen, inden de træffer beslutning om skolevalg.

Mange forældre vurderer og tager stilling til skoler, mens deres børn er små. Ofte bliver skolevalg drøftet allerede i mødregruppen, derfor er kontakt til forældre med små børn væsentligt. Kommunen og/eller skolen kan med fordel oplyse om kommunens folkeskoler til mødregrupper via sundhedsplejersken. En tidlig kontakt til forældre kan også ske ved at styrke samarbejdet mellem daginstitutioner og skoler i lokalområdet.

Ideer til konkrete handlinger

Kontakt sundhedsplejersken

- Materiale om kommunens folkeskoler kan være en del af det materiale, som sundhedsplejersken har med i sin dialog med mødre/mødregrupper.

Afhold legepladsdage for mødregrupper på skolen

- Invitér til kaffe og dialog, mens børnene leger/sover

Besøg børnehaverne

- En eller flere af folkeskolens repræsentanter - fx elever, skolebestyrelse, forældrepræsentanter, skoleleder, lærer, pædagog og børnehaveklasseleder - kan deltage på forældremøder i distriktets børnehaver. Husk at sætte fokus på det, som forældre generelt oplever at være af størst betydning (Se også afsnit om forældre – link til "KEND FORÆLDRENE I JERES LOKALOMRÅDE"):

Børnepartnerskab med daginstitutionerne

- Skoler og daginstitutioner tager et fælles ansvar i forhold til at gøre skole/SFO/daginstitution til lokalområdets samlingspunkter. Det kan fx ske ved, at skoler og daginstitutioner i fællesskab afholder naturdage på skolens område med fokus på leg, bevægelse og kreative aktiviteter. Dage hvor ambassadørforældre for skolen deltager, og hvor skoleledelsen også er til stede, så de kan svare på spørgsmål fra børnehaverforældrene.
- Et øget fokus på samarbejdet mellem skoler og daginstitutioner i forhold til overgange for at skabe sammenhæng i børnenes liv, fx med udgangspunkt i børnefællesskaber, trivsel, leg og udforskning. Det kan udmønte sig i fælles temadage, fælles udflugter, fælles kulturelle oplevelser eller andet.
- Invitér distriktets børnehaver, når skoleklasser opfører teaterstykker eller lignende – og lad forældre til børnehaverbørnene hente deres børn på folkeskolen. Derved får såvel nye børn som forældre et indtryk af og indblik i folkeskolen.

Samarbejd med de lokale foreninger

- Øg samarbejde mellem skolen og foreningslivet, så forældrene kommer på skolen, mens børnene er små, fx til forældre/barn gymnastik el. lign. I den sammenhæng er det væsentligt at være opmærksom på skolens fremtoning.

Hold åbent hus

- Hold åbent hus. I kan fx lave forskudt undervisning i de ældste klasser – så forældre og andre interesserede kan opleve en aktiv skoledag. I kan invitere bredt i lokalområdet og fx få borgmesteren eller andre lokale personligheder til at fortælle om skolen.



Overvejelse

Hvornår begynder forældrene i jeres lokalområde at overveje skolevalg? Er I gode nok til at hjælpe forældrene til at træffe deres valg?

Prøv at se skolen fra forældrerens perspektiv. Overvej hvor åben og imødekommende skolen virker?

Tag forældrebrillerne på og gå en tur på skolen – hvad ser I, og er der noget som skal justeres?

Skoleindskrivning: Lad forældrene se folkeskolen

Mange forældre har i god tid inden skoleindskrivningen truffet beslutning om, hvilken skole deres barn skal gå på. Men der er forældre, som er i tvivl. Og der er forældre, som kan skifte holdning. Brug derfor skoleindskrivningen strategisk til at byde forældre velkommen. Åben skolen, så forældre kan mærke stemningen og se skolens kvaliteter.

Gør tydelig reklame for skolernes indskrivning/informationsmøder, både så kommunen generelt og den enkelte folkeskole kan gøre sig synlig over for skoledistriktets forældre og børn. Skaf omtale af skolernes informationsmøder i forbindelse med skoleindskrivning i lokale medier, og brug gerne de sociale medier (for et beskedent beløb kan man købe betalingsopslag). Et andet forslag er at dele information om skolen ud i skoledistriktet om informationsmøderne og/eller få materialet husstandsomdelt.

Forslag til skoleindskrivningen:

Ideer til konkrete handlinger

For at forældrene kan opleve skolen, vil det være en god ide at vise forældrene rundt på skolen, lade dem hilse på skolens personale og lade de ældre børn på skolen fortælle om skolen eller få de nuværende 0. klasser til at optræde. Husk at fortælle om det, som forældrene i jeres område vægter højest.

Giv en oplevelse, der huskes

- Udlever 'goody bags' til kommende elever – der fx indeholder en T-shirt med skolens logo og en folder med information om skolen mv.

Vis også skolen frem på hjemmesiden

- Ved direkte, digital indskrivning på skolen – sørg for nem adgang til info om og billeder af skolen. Overvej, hvordan skolens hjemmeside ser ud. Har forældre let adgang til viden om skolen.

Vær opsøgende

- Ring opsøgende til de forældre, som ikke har valgt skolen, og tilbyd et møde på skolen. Systematiser deres begrundelse for fravalg af jeres skole, således at I kan bruge det aktivt fremadrettet.



Overvejelse

Mange forældre søger viden via skolens hjemmeside.
Hvordan præsenteres jeres skole her?

Virker hjemmesiden inspirerende? Er det nemt at finde
oplysninger om - og få kontakt til - skolen?

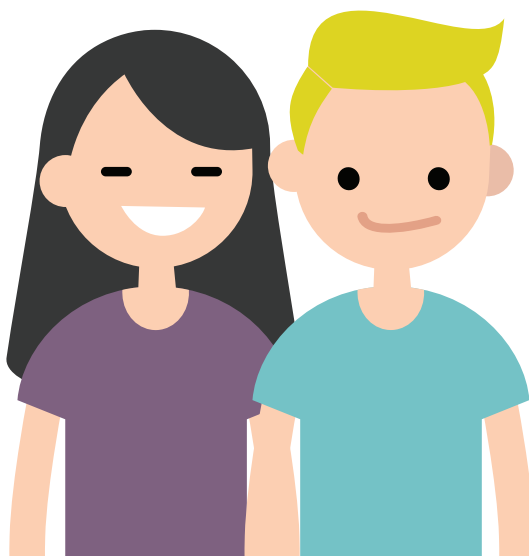
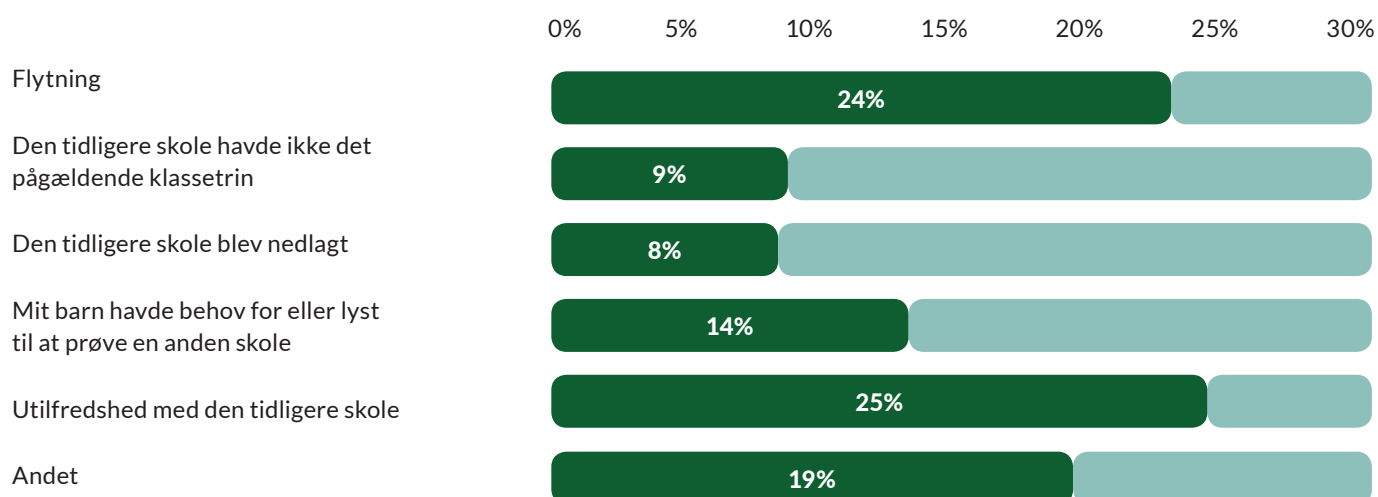
Er der behov for justering?

Fastholdelse af elever i udskolingen

Når forældre fravælger folkeskolen, sker det hovedsageligt ved skolestart. Men nogle forældre fravælger folkeskolen i skoleforløbet. Herunder vises tal fra Epion-rapporten "Frit Skolevalg" fra august 2017.

- Ca. 10.000 elever skifter hvert år fra en folkeskole til en fri grundskole (ca. 4.000-5.000 elever skifter fra fri grundskole til en folkeskole).
- 25 pct. af alle elever fra årgang 2001-2010 har skiftet skole mindst en gang i løbet af deres skoletid (der er efterhånden helt naturligt at skifte skole).
- De fleste skift sker omkring 6.-7. klassetrin.
- Lidt flere piger end drenge skifter skoleform.
- De to primære årsager til skoleskift skyldes flytning og utilfredshed med den skole, man skifter fra.
- Elever med forældre uden højere uddannelse end grundskole skifter hyppigere end andre elever. Der er dermed flest skift for elever med forældre med lav uddannelse og lavest indkomstniveau. Årsagen er bl.a., at familien flytter.

Hvad var den primære årsag til, at barnet skiftede skole?



Skoleskift sker typisk på grund af utilfredshed med den gamle skole

Når forældre/børn er utilfredse med den gamle skole, handler det om primært tre forhold. Det handler om:

- Manglende trivsel eller at barnet havde en oplevelse af at blive mobbet.
- Endvidere handler det om uro og meget støj i den gamle klasse – der kan være tale om alt fra lærerskift, vikarer, larm, andre elevers uro mv.
- Dårligt undervisningsmiljø på den gamle skole – dvs. en oplevelse af, at fagligheden ikke var høj nok, at undervisningen var kedelig, samt at elevsammensætningen var uheldig og/eller inklusion.

17 pct. overvejer at skifte skole

Undersøgelsen "Frit Skolevalg" fra Epion fra 2017 viser samtidig, at knap hver 6. forældre overvejer at flytte deres barn til en anden skole. Hovedårsagerne til at have overvejelser om skoleskift skyldes:

- At den nye skole har dygtige lærere
- At der generelt er et godt undervisningsmiljø
- At der er forholdsvis meget støj/uro i mit barns nuværende klasse
- At mit barn ikke trives i sin nuværende skole
- At den nye skole har gode faglige præstationer/ karaktergennemsnit

HUSK
de primære
grunde til at børn
skifter skole!

Ideer til konkrete handlinger for at fastholde elever i folkeskolen:

Fortæl tidligt om udskolingen

- Allerede fra 3. klasse kan I informere forældrene om udskolingen. I kan vise rundt i udskolingen og fortælle om skolens opmærksomheder på trivsel og faglighed.

Etabler en sund og god dialog med skolens forældre

- Fortæl og forklar hvordan I arbejder med børnenes faglighed og trivsel, samt hvordan I håndterer vikarsituation, arbejdsro/uro samt andre forhold, som I vurderer optager forældrene.

Hold åbent hus en gang om året

- Hold åbent hus/åben skole en gang om året, hvor skolen, skolens personale og elever viser forældrene, hvordan man arbejder i hverdagen.

Styrk forældreengagementet

- Det kan fx ske ved at målrette informationen til forældrene og få forældre aktiveret som ambassadørforældre. Det kan også handle om at involvere forældrene i skolen, sætte mål for forældresamarbejdet, afholde workshops med kontaktforældrene mv.



Eksempler: Kontakt til forældre kan ske på flere måder

Her er nogle af de tiltag, der er sket på folkeskoler i Danmark med henblik på at informere forældre om en lokale folkeskole:

Åben skole: Nørholm Skole i Aalborg Kommune er en mindre skole med landsbyordning, det betyder, at skole, fritidstilbud og børnehave er en sammenhængende organisation. Skolen har bl.a. fokus på at inddrage lokalsamfundet i undervisningen, hvilket gøres løbende og særligt ved fire årlige temauger, som skolen afholder.

Åbent hus i Assens. Hvert år afholder efterskoler og flere fri- og privatskoler åbent hus. I en årrække har Assens Kommune på samme vis åbnet folkeskolerne for forældre og andre interesserede. Formålet med at åbne skolen er at give nye kommende forældre mulighed for at se den lokale folkeskole, få afklaring på eventuelle spørgsmål og høre nærmere om folkeskolens pædagogik, værdier, mål mv.

Besøg i børnehave styrker folkeskolens profil. I Ishøj har skolelederen fra Strandgårdsskolen systematisk været på besøg i distriktets børnehaver. Udover at informere børnehaveforældrene om skolens arbejde med trivsel, dannelse og faglighed, har skolelederen lyttet. Et år var børnehaveforældrene meget optaget af, om Strandgårdsskolen havde traditioner som morgensang, juleafslutning mv. Efterfølgende blev informationer om Strandgårdsskolens traditioner tydeliggjort i skolens informationsfolder samt på skolens hjemmeside.

Skolekonkurrencer kan skabe positiv omtale: En del folkeskoler deltager i DM i skoleudvikling, hvor der konkurreres om at være bedst til at udvikle den danske folkeskole, så andre skoler kan lade sig inspirere. Deltagelsen ved DM i skoleudvikling kan bruges lokalt til at vise folkeskolens potentiale. Det samme kan gøre sig gældende i den landsdækkende konkurrence "De store nørder", som er for 7., 8. og 9. årgang.

Ved at synliggøre disse konkurrencer kan der sættes fokus på fagligheden og den faglige udvikling hos eleverne i folkeskolen.



Brug medierne

Gode råd om kommunikation

God kommunikation skal ægge, dække og vække. Væsentligt er, at man som afsender fremstår saglig og troværdigt, samt at man når sin målgruppe.

1. Tydeligt budskab

Afklar jeres budskaber. Hvad vil I gerne fortælle, og hvordan ønsker I, at modtageren skal reagere på det? Gør budskaber letforståelige. Undgå forkortelser, fagtermer og abstraktion, som kan medvirke til at skabe afstand og forvirring. Brug gerne konkrete eksempler, så budskabet bliver lettere at forstå. Følg op, og gentag budskabet i flere sammenhænge. Benyt gerne flere platforme og kanaler. Skriv læserbreve, opslag på sociale medier, styrk skolens hjemmeside, giv oplysninger på intranet og få historier i de lokale medier. Lav en strategi for hvordan og hvilke platforme, I vil bruge. Overvej, om I vil styrke skolens/kommunens kommunikationskultur generelt, eller om I vil udvælge og arbejde med nogle strategiske indsatser.

2. Følelser er vigtige

Er det populistisk at spille på følelserne? Jo, hvis de overdrives, men historier skal røre og sætte tanker i gang. Gør historierne personlige, og sørg for, at der kommer 'ansigter på'. Alle - også de journalister, I gerne vil have kontakt til - har selv gået i skole, har børn, børnebørn og familier. Det kan være en god idé at involvere elever, forældre og ansatte i kommunikationsarbejdet, så de kan bringe kraft og energi ind i historierne. OBS: Såfremt I lader elever indgå i kommunikationsarbejdet, skal I have accept af deres forældre.

3. Tænk og fortæl visuelt

Tekst er godt, men tænk visuelt, når I beskriver de forskellige sider af jeres folkeskole - hverdagsbegivenhederne og de ualmindelige, pudsige og uventede. Der skal dannes billeder i kontakten til journalister og i læsernes bevidsthed, når de læser jeres historier på skolens hjemmeside, Facebookside

og i de lokale medier. Et billede siger mere end 1.000 ord, så brug gerne billeder og video på egne platforme til at fortælle de gode historier om kommunens skolevæsen og enkelte folkeskoler.

Der skal navne, ansigter og gode overskrifter til. Kan I få borgmesteren eller andre lokale personligheder til at fortælle om jeres folkeskole?

Suppler eller erstat "Nyt fra Skolen" med korte videohilsner, hvor I fortæller om dagligdagen, om fremtiden, skolens værdier osv.

4. Vis, I brænder for børnene

Mediernes til tider problemfokuserede tilgang overskygger let det engagement og den glæde ved folkeskolens virksomhed, som skolens ansatte føler. Vis, hvad I er optaget af, hvad I kæmper for, og hvad I debatterer. Tiden er inde til at fremhæve skolernes professionelle viden og personlige engagement i børn og unge. Tag også favntag med det, som bekymrer kommende forældre. Tag udfordringerne én for én, og brug de positive historier til at modbevise et negativt image.

5. Den fortællende autoritet

Skolens ledelse er en autoritet, som har ansvar, træffer afgørelser og står på mål for det, der sker på skolen. Husk, at I kan stille jeres ekspertise og faglige viden til rådighed for medier og journalister - om alt fra trivsel til åben skole, bevægelse i skoledagen, eksperimenterende projektorienteret, inklusion mv.

Kilde: Inspireret af blog i Danske Kommuners nyhedsbrev 14/6-16 ved Pia Thomsen, Dialog Kommunikation.



Skabelon til pressekontakt

Når I har besluttet jer, for et budskab (emne/aktivitet/begivenhed), skal I dernæst identificere lokal/regionalområdets journalister. Skriv indledningsvis en kort mail til journalisten, og grib så telefonen og kontakt journalisten. Forbered samtalen, fx:

- Skolen arbejder lige nu målrettet med xxx – og at I, medarbejdere og forældre gerne uddyber
- Eleverne har gjort markant fremgang på yy og zz områder – at skolen har fakta og resultater
- At skolen har et helt særligt tiltag, som kan forbedre trivsel, dannelse og/eller faglige resultater

I forbindelse med telefonisk kontakt er det en god ide at invitere journalisten pr. mail, fx således:

EKSEMPEL: HENVENDELSE TIL JOURNALIST

Emne: Skolestart onsdag den 10. august

Kære journalist Petra Petersen, X medie

I forbindelse med at xx nye elever har første skoledag på X-skolen nu på onsdag den 10. august kl. 10.00, vil jeg gerne invitere dig til at deltage i den festlige og glædelige begivenhed.

Her er mulighed for med forældrenes tilladelse at tage billeder og tale med de nye små og deres familie. Skolens lærere, pædagoger og underegnede vil naturligvis også gerne fortælle om, hvad skolen tilbyder.

Lige nu arbejder vi fx med disse interessante aktiviteter:

1. (max tre temaer/historier, jf. punkt 1-2-3 ovenfor)

2. xxx

3. yyy

Ved begivenheden deltager borgmester xx, formanden for yy og/eller direktør zz, hvis yngste barn skal starte i 0. a.

Jeg vil tillade mig at kontakte dig inden så længe for at fortælle mere om på onsdag. Der er også information på vores hjemmeside www.x-skolen.dk og på X-skolens Facebook platform.

Bedste hilsner, Jens Blom

Skoleleder, X-skolen



De sociale medier

De sociale medier egner sig til at dele nyheder, små historier, billeder og videoer om aktiviteter på de enkelte folkeskoler og folkeskolerne generelt i kommunen. Start på kommunens og/eller skolens egen hjemmeside - og fortsæt derefter med opslag på Facebook - og fx også Twitter, der ses af journalister og medier. Læg en strategi for hvad, hvorfor og hvordan, I vil benytte de sociale medier. Hvad vil I bruge dem til - og hvad vil I ikke bruge dem til? Opstil tydelige spilleregler.



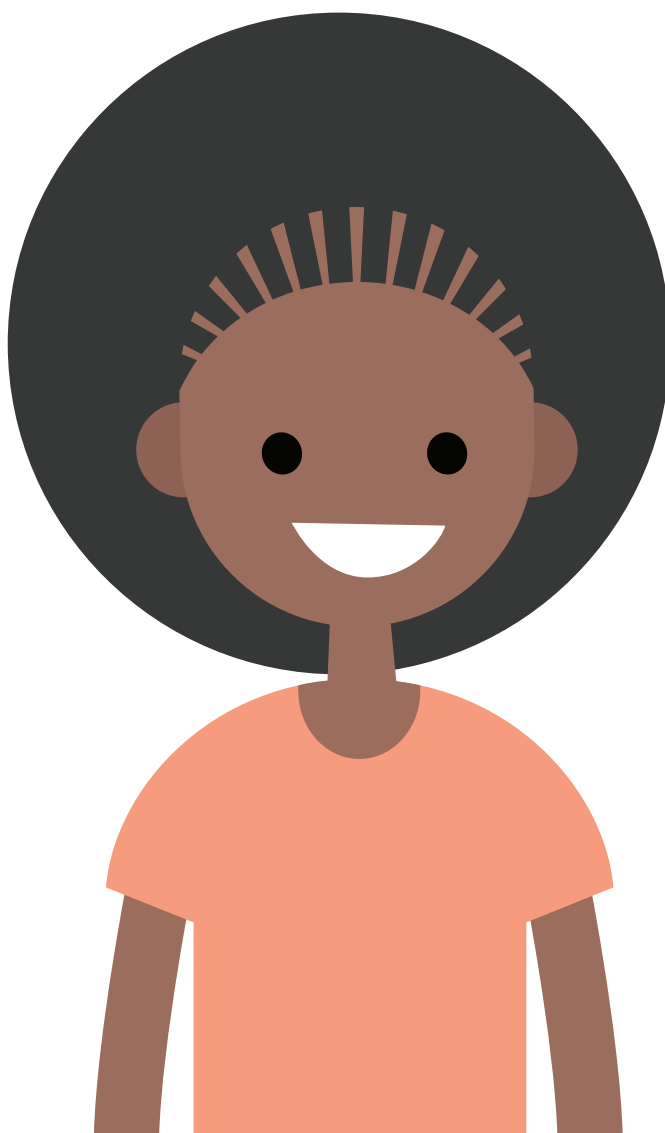
Facebook er oplagt til overskuelig og visuel kommunikation:

- Via FB nås alle interesserede – forældre, borgere, politikere, medier
- Del viden, historier, videoer, orientér om nye tiltag, tilbud
- Brug også muligheden for at kommunikere skolens mål og værdier
- Link til informationer til skolens egen hjemmeside/ skoleporten og øg trafikken hertil
- Opslå kun kort tekst – og brug gerne billeder, grafik og video
- Også oplagt til kreativ, personlig kommunikation uden skolens professionalitet mistes



Twitter er endnu mere ordknap (280 tegn) og egner sig til statements:

- Via Twitter nås især mediefolk, medier, politikere og andre interessenter
- Fortæl nyt om eksisterende tiltag og begivenheder
- Hvad er det særlige for lige netop jeres skole / den konkrete historie
- Hold fast i det informative, men vær også værdiladet, uden at blive politisk
- Det er til gengæld ikke forbudt at være begejstret!
- Gerne vedhæftede billeder og links til egen hjemmeside – eller andre medier



Tal der taler

Ofte kan tal give et overblik samt underbygge og styrke fortællinger og informationer. Men tal kan også fordreje og manipulere. Tal skal dermed bruges med omtanke.

Nedenstående tal omhandler folkeskolen på landsplan. Lokalt kan der på samme måde findes tal, som kan underbygge historier om folkeskolen. Vi håber, at de nationale tal kan give inspiration til det lokale arbejde.

Forældres tilfredshed med folkeskolen er øget

En undersøgelse foretaget af Økonomi- og Indenrigsministeriet fra 2018 viser, at 74 procent af forældrene er tilfredse eller meget tilfredse med folkeskolen. Det er en stigning på 7 procentpoint i forhold til 2015, hvor tallene var 67 procent. Alt i alt er der sket en positiv udvikling på stort set alle spørgsmål siden 2015 – på nær to forhold, hvor tilfredsheden er uændret. De største styrker i folkeskolen ifølge forældrene er:

- **Barnets faglige udbytte**
- **Samarbejdet mellem skole og hjem**
- **Skolens evne til at få barnet til at føle sig tryk og glad**

Modsat får parametrene omkring inddragelsen af elevplanen i kommunikationen, arbejdet med at sætte mål for barnets læring samt at hjælpe barnet med lektier og faglig fordybelse nogle af de laveste vurderinger. Se mere på www.oim.dk

Samme undersøgelse viser, at forældrene er meget tilfredse med både skolen og de fritidstilbud, barnet deltager i uden

for skolen. Selvom dette også var tilfældet i 2015, er der i flere tilfælde en tendens til, at forældrene bliver endnu mere positivt stemt. Lidt flere forældre er siden 2015 blevet enige i, at barnets skole er god, og at deres barn trives (95 pct. i 2017 mod 93 pct. i 2015). Overordnet er 9 ud af 10 forældre enige i, at deres barn bliver fagligt udfordret på et passende niveau. Tilsvarende mener 9 ud af 10 også, at deres børn præsterer godt i skolen. Dette er på niveau med 2015. Flere af forældrene synes, at der er et godt socialt klima i klassen, og flere oplever, at der er lidt mindre forstyrrende støj end tidligere.

Mens tilfredsheden med både lærere og pædagoger var høj i 2015, er den steget til et endnu højere niveau i 2017. Forældrene har stor respekt for både lærere og pædagoger og er generelt meget positive over for begge faggruppers arbejde. Holdningen til skoleledelsen er ligeledes steget fra 2015 til 2017. Endvidere er forældrene generelt positive i vurderingen af skole-hjem-samarbejdet, hvor der er sket ganske lille stigning i den gennemsnitlige tilfredshed siden 2015.

(Kilde: Rambøll, februar 2018: "Brugertilfredshed – forældre til elever i folkeskolen – inkl. specialskoler. Landsdækkende baseline-måling 2017")

I forhold til forældretilfredsheden i folkeskolen kan der også skeles til følgeforskningens "forældrerapport", fra VIVE 2017, der ligger her:

www.uvm.dk/aktuelt/nyheder/uvm/2017/nov/171114-nye-foelgeforskning-resultater-om-folkeskolereformen



Overvejelse

Hvad kendetegner lokalområdet, hvor har skolen 'tabt' elever?

Hvad er forældrenes opfattelse af det lokale tilbud/skolerne?

Og hvilke handlinger giver resultaterne anledning til?

Danske skoleelever er dygtige og trives

En række undersøgelser tydeliggør, at danske børn klarer sig godt sammenlignet med andre lande. Hovedparten af disse undersøgelser indeholder svar fra såvel folkeskoleelever som elever fra de frie grundskoler. Undersøgelserne kan vise et modbillede til de negative historier om grundskolen.

Eleverne i folkeskolen stortrives

Som et af de få lande måler Danmark trivslen i skolerne. I alt har over 500.000 elever i folkeskoler og specialskoler deltaget i trivselsmålingen 2016. Man måler på fem parametre: Faglig trivsel, social trivsel, støtte og inspiration, ro og orden og generel skoletrivsel. Trivslen blandt elever er høj, og den er stigende.

KILDE: www.uvm.dk/Uddannelser/Folkeskolen/Elevplaner-nationale-test-og-trivselsmaaling/Trivselsmaaling

Danske 4. klasses elever læser godt

PIRLS er en international undersøgelse af læsekompetence i 4. klasse. I 2016 deltog mere end 340.000 elever fra 50 lande. Danmark lå med 547 point klart over gennemsnittet på 500 point. Det på trods af en mindre tilbagegang siden den seneste undersøgelse i 2011. Undersøgelsen indeholder svar fra såvel folkeskoleelever som elever fra de frie grundskoler.

KILDE: *Progress in International Reading Literacy Study 2016*

Danske 4. klasses elever klarer sig godt i matematik og natur/teknologi

En international undersøgelse fra 2015 viser, at danske elever præsterer signifikant bedre end den internationale

referencescore på 500 point i både matematik og natur/teknologi. Undersøgelsen indeholder svar fra såvel folkeskoleelever som elever fra de frie grundskoler.

Præstationsniveauet for de danske elever er 539 point i matematik og 527 point i natur/teknologi.

10 lande præsterer signifikant bedre end Danmark i matematik, hvor det i natur/teknologi er 17 lande.

Danske skoleelevers viden har rykket sig svarende til et helt klassetrin i de år, vi har deltaget i TIMSS. Følgende variable har vist sig at have en positiv effekt på elevpræstationer:

- At eleven kan lide faget
- At eleven har høj selvtilid i faget
- Forældrenes positive holdning til skolen og faget
- Tid brugt på læse- og regneaktiviteter før skolestart
- Elevernes oplevelse af engagerede lærere

KILDE: (TIMSS, file:///C:/Users/Kath/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/8QNH2SA/TIMSS_2015_sammenfatning_DPU_Aarhus_Universitet.pdf)

Danske 8. klasses elever:

Har størst viden om demokrati og politik

Danmark indtager førstepladsen i en international undersøgelse fra 2017 af 8. klasses elevers politiske dannelse. Undersøgelsen indeholder svar fra såvel folkeskoleelever som elever fra de frie grundskoler.

24 lande har deltaget i undersøgelsen, der viser, at ingen lande klarer sig bedre end Danmark, når det kommer til elevernes viden om demokrati, politik og samfundsforhold. Kilde: www.edu.au.dk/forskning/internationaleundersogelser/iccs/

Er blandt de bedste i verden til IT

1.800 danske 8. klasses elever deltog ligesom børn i 20 andre lande i 2013 i den første internationale undersøgelse af skolebørns computer- og informationskompetence (ICILS). De danske elever ligger i toppen. Kun elever i Tjekkiet klarer sig bedre end de danske, mens en række andre landes elever ligger på samme niveau bl.a. Australien, Norge og Sydkorea. Undersøgelsen indeholder svar fra såvel folkeskoleelever som elever fra de frie grundskoler. Læs mere på: file:///C:/Users/Kath/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/8QNH2SA/ICILS_2013_folder_alle_-_web.pdf

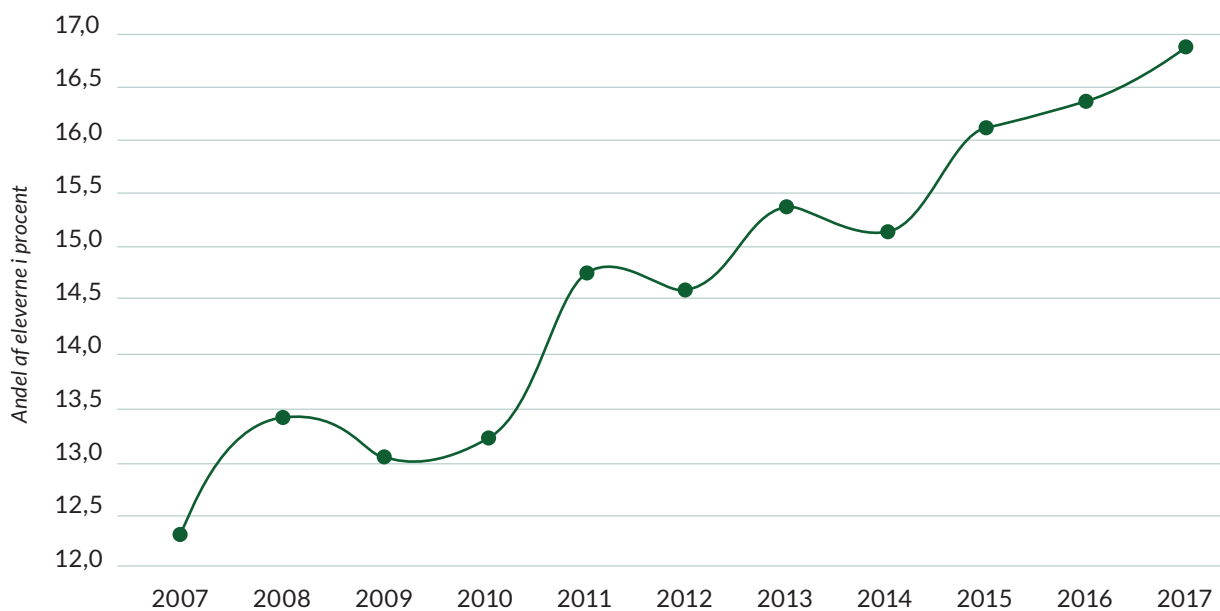


Danmark tager
førstepladsen
i en international
undersøgelse
fra 2017

Nøgletal om skolevalg

Trods gode tal om folkeskolen er der sket en stigning i andelen af forældre som fravælger folkeskolen.

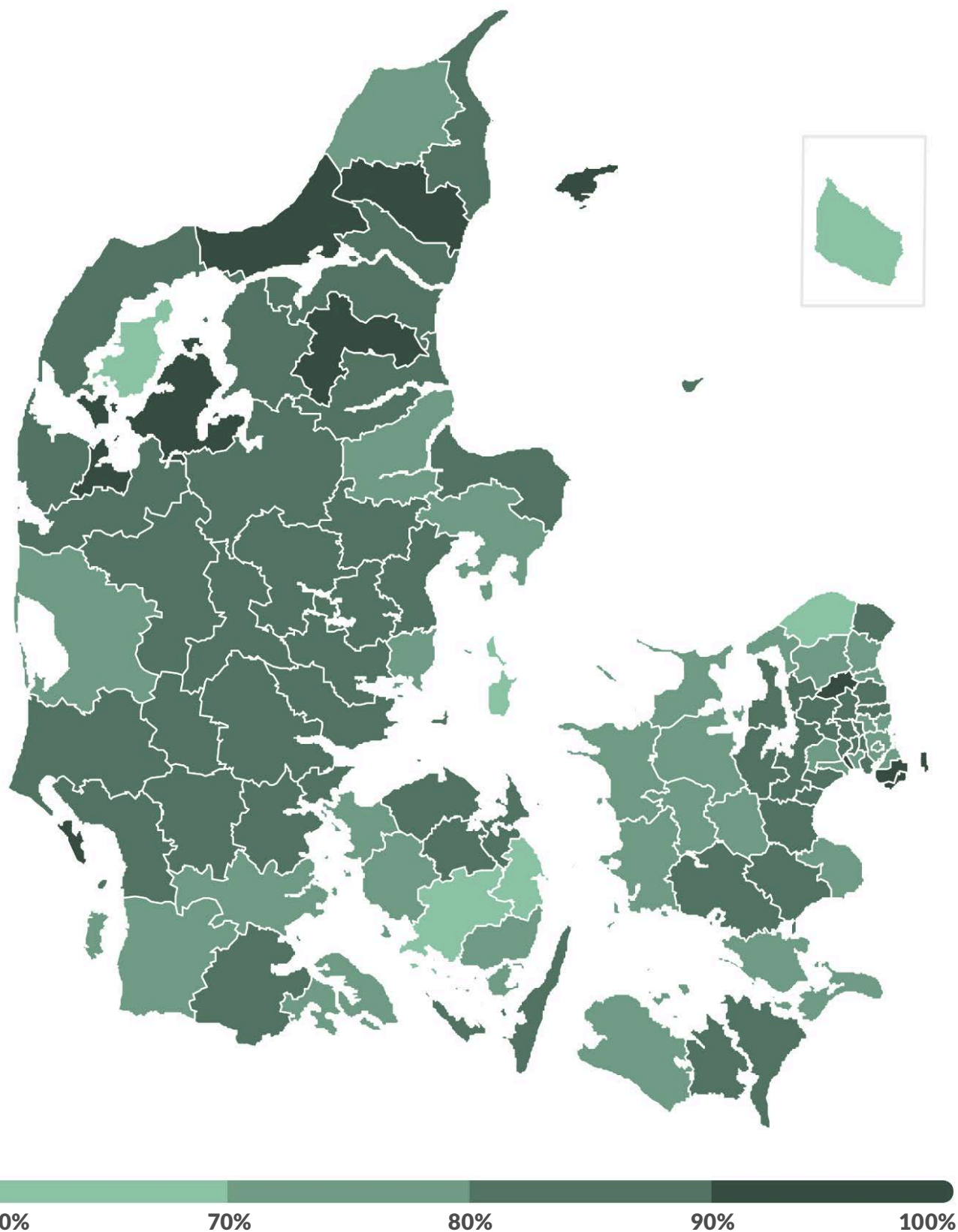
Elever i 0. klasse i fri- og privatskoler



Kilde: Tal fra Danmarks Statistik



Antal elever i kommunale skoler fra børnehaveklasse til 9. klasse (2016)



Kilde: Altinget, oversigtskort "Andel af elever i kommunale skoler"

Klar til at komme i gang?

Kontakt jeres organisation – partnerskabet bag
"Folkeskolen. Vores. Hele livet" står klar til at hjælpe



B U P L



Danske
Skoleelever

KL



Børne-
og Kulturchefforeningen



SKOLELEDER
FORENINGEN

SKOLE
OG
FORÆLDRE

FOLKESKOLEN
VORES. HELE LIVET.