

Bilag til ansøgningsskema for 'Kunst i det offentlige rum'

Kunststrategi

Formålet er beskrevet i ansøgningsvejledningen:

Står din institution med en større bevilling til kunst i forbindelse med et bygge- eller anlægsprojekt? Eller har I en vision om at prioritere samtidskunsten som en vigtig strategisk faktor i udviklingen af f.eks. en by, en organisation, en forening eller et lokalsamfund?

Vi yder tilskud til honorar til en kunstfaglig rådgiver udpeget af Statens Kunstfond. Målet er at få udarbejdet en lokalt forankret kunststrategi, der tjener som grundlag for beslutningstageres prioritering af kunstopgaver.

OVERSIGT OVER BILAGET

Rubrikkerne nedenfor udgør den samlede obligatoriske supplerende ansøgningstekst (max. 5000 tegn). Ansøgningen bliver opfattet som komplet, når du/I har besvaret alle spørgsmålene – vi forventer korte svar. Spørgsmålene knytter sig til kriterierne for at opnå støtte. Sådan er bilaget opdelt:

- 1) Projektbeskrivelse
- 2) Projektets finansiering

Del 1: PROJEKTBEKRIVELSE

Projektstitel (samme som i elektronisk ansøgningsskema)
<i>Kom med på opdagelse i kunstens indflydelsesrum</i> <i>- Kunststrategi for Ringsted Kommune</i>
Om ansøger
<ol style="list-style-type: none">1. Hvem er initiativtager til ansøgningen?2. Hvad er din/jeres institutions primære aktiviteter?3. Hvad er jeres hidtidige erfaring med at indtænke kunst i institutionens virke?
<p>1: <i>Initiativtager til denne ansøgning er Ringsted Kommune, Kultur- og Fritidsudvalget, hvis ambition er, at der fremadrettet skal arbejdes seriøst og målrettet med kunst i Ringsted Kommunes offentlige rum. Der er derfor et behov for at få udviklet en kunststrategi og derfor søges Statens Kunstfond om tilskud til en kunstfaglig konsulent. Der søges om støtte til kunstfaglig sparring, procesfacilitering, udarbejdelse af kunststrategi samt formidling. Ringsted Kommune stiller med egen tværfaglige projektorganisation og projektleder.</i></p> <p>2: <i>Ringsted Kommunes aktiviteter i offentlige rum er mangeartede og mangfoldige, men de er centeret om borgere og besøgende, der skal fra a til b, arbejde, passes, behandles, uddannes, udøve sport osv. Det er til de formål vi anlægger veje, byrum, parker, stier, institutioner mm. Men kommunes offentlige rum skal kunne mere end kun at være fysiske rammer. Det skal være steder, der inviterer til ophold, leg og aktivitet. De skal inspirere og skabe grobund for fællesskaber, identitet og sociale aktiviteter. Endelig skal de kunne give mulighed for fordybelse, eftertanke, dannelse og læring. Her kan kunst via sin materialitet, fysiske udformning og symbolske virke understøtte og influere til netop at gøre de offentlige rum til meningsfulde steder.</i></p> <p>3: <i>Ringsted Kommune har flere værker primært i form af skulpturer og malerier i de offentlige rum. Kendetegnet for kunstværkerne er, at de hovedsageligt er enkeltstående tiltag, der er blevet udviklet ad hoc og uden større sammenhæng. Selvom kunst i flere år på forskellig vis har været forsøgt integreret i projekter relateret til offentlige rum er kunst ikke blevet en aktiv del af kommunens projekter. En stor del af forklaringen findes i, at Ringsted Kommune ikke har en kunststrategi. Med andre ord er Ringsted Kommunes erfaringer med at tænke kunst ind i kommunens virke begrænset, men ønsket er stort.</i></p>

Om den ønskede kunststrategi
<p>4. I hvilken sammenhæng eller på hvilket specifikt sted ønsker I at få udviklet en kunststrategi? Beskriv situation, område, landskab/arkitektur eller andre vigtige sammenhænge, som I synes er vigtige for udvalget at kende - og hvor det er relevant gerne suppleret med billedmateriale, som vedhæftes ansøgningen.</p> <p>5. Hvem er målgruppe for kunststrategien?</p>
<p>4: Vi ønsker at få udviklet en kunststrategi, der anvendes bredt i kommunens offentlige rum. På nuværende tidspunkt ønsker vi ikke at fastsætte specifikke steder eller sammenhænge, men følgende er eksempler på steder, hvor kunst kan anvendes som forandringsagent og medspiller til at udvikle 'Ringsted - midt i mulighederne':</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Byens Bånd – en delprojekt under Områdefornyelse i Ringsted Bymidte. En knapt 2km lang strækning igennem bymidten, hvor kunst kunne anvendes som dannelses- og/eller genkendelighedselement til at binde byen sammen.</i> • <i>De tre torve i bymidten – kunst kunne anvendes til at aktivere og understrege hvert torvs særlig identitet og byrum.</i> • <i>Landsbyer – kunst båret af stor inddragelse kunne anvendes som identitetsskaber og/eller identitetsformidler af den enkelte landsbys karakter.</i> • <i>Bygningsintegreret kunst – fx ved ny bebyggelse, historiske bygninger/varemærker eller profil institutioner .</i> <p>5: Vi vil meget gerne ramme en bred målgruppe ved at tilbyde samtidskunst af høj kvalitet, der inspirerer, aktiverer og inviterer borgerne med ind i kunstens indflydelsesrum. Målgruppen for kunststrategien er derfor potentielt alle, der bruger det offentlige rum. Når det er sagt, forestiller vi os, at målgruppen defineres fra projekt til projekt i forhold til det enkelte sted og formål.</p>
Status på proces
<p>6. Hvor langt er I i processen i forhold til at få udviklet en kunststrategi?</p> <p>7. Er der vigtige tidsfrister, som Statens Kunstfond skal forholde sig til? Er kunststrategien en del af et byggeprojekt, områdefornyelse mv., og hvilke tidsfrister findes der her? Hvornår forventer I, at kunststrategien skal være færdigformuleret?</p>
<p>6: I arbejdet med at udvikle en kunststrategi er Ringsted Kommune i den indledende fase, hvor næsten alt stadig er muligt. Det eneste, der er fastlagt er, at Byrådet i de næste fire år har afsat 550.000 kr. årligt til kunst i det offentlige rum. Dermed tilkendegiver Byrådet deres ønske om, at der udarbejdes en kunststrategi. Hvordan de bevilligede midler præcist skal fordeles, forestiller vi os skal indgå i udarbejdelsen af kunststrategien.</p> <p>7: Ringsted kommune ønsker at påbegynde arbejdet med at få udviklet en kunststrategi hurtigst muligt og gerne, så en kunststrategi kan forelægges til politisk godkendelse senest medio 2019.</p>
Motivation og åbenhed
<p>8. Hvad vil I gerne opnå med kunststrategien?</p> <p>9. Hvad er jeres formål med at arbejde med kunsten i et langsigtet perspektiv?</p>
<p>8: Kunststrategien skal være et redskab, der gør det let og ubesværet at anvende kunst som en naturlig del af kommunes udviklingsprojekter og aktiviteter. Kunststrategien skal ultimativt både på det strategiske, praktiske og symbolske plan bidrage med værktøjer til, hvordan samtidskunst kan invitere med på opdagelse, inspirere, opfordre til leg og fysiske aktivitet, danne og være et læringselement.</p> <p>9: Vores formål med at udarbejde en kunststrategi er at skabe grundlag og grobund for at samtidskunst vil blive prioriteret og anset som en aktuel og vigtig del af kommunes udvikling. Det er kommunens ambition at drage mest mulig nytte af de bevilligede midler og på den måde skabe resultater, der fremadrettet sikre at kunst forbliver et strategisk værktøj i udviklingen af Ringsted Kommune. - Både så der fortsat sikres politisk bevilligede midler, men også strategien kan danne grundlag for, at der fremadrettet kan søges offentlige og private fonde for supplerende midler.</p>

Lokal forankring
<p>10. Hvilke primære interessenter er det efter jeres vurdering vigtigt at inddrage i en proces for udviklingen af en kunststrategi?</p> <p>11. Hvilke andre interessenter kan det være en god idé at orientere om processen for kunststrategien?</p> <p>12. Hvilke processer/aktiviteter for lokal forankring kan I tage hånd om i forbindelse med udvikling af kunststrategien?</p>
<p><i>10: Politisk er kunststrategien forankret i Ringsted Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg. Administrativt vil i udviklingen af kunststrategien være organiseret med en styregruppe, en projektejer, en projektleder, projektmedlemmer, herunder driften, og en følgegruppe rådført af en kunstfaglig konsulent. Derudover er inddragelse af borgere og interessenter i bredeste forstand afgørende i Ringsted Kommune, da vi udvikler kommunen i fællesskab, hvilket også er manifesteret i kommunes overordnede vision om "Ringsted – midt i mulighederne". Derfor er borgere, lokalsamfund, lokale kunstnere, meningsdannere, erhvervslivet, foreninger, kulturinstitutioner og øvrige institutioner primære interessenter, der også skal inddrages i processen.</i></p> <p><i>11: Andre interessenter orienteres efter behov og alt efter, hvordan udviklingen af en kunststrategi kommer til at forløbe.</i></p> <p><i>12: Ringsted Kommune vil udvikle og facilitere borger- og interessentinddragelse så vel som den politiske involvering. Kommunen vil kunne inkorporere kunststrategien strategisk og planlægningsmæssigt i udviklingen i både by og land, og dermed sikre kunststrategiens virke fremadrettet. Derudover vil kommunen i høj grad kunne involvere allerede etablerede fora og netværk så vel som at kommunen vil kunne bidrage til at skabe nye fora.</i></p>
Øvrige oplysninger
<p>13. Er der øvrige oplysninger, du/I mener, er vigtige for udvalgets behandling af ansøgningen?</p>
<p><i>I projektf finansieringen er indregnet Ringsted Kommunes egenfinansiering af afsatte medarbejdertimer samt formidling.</i></p>

Del 2: PROJEKTETS FINANSIERING

Her angiver I jeres egen økonomi til kunst, evt. egenfinansiering til kunststrategien og øvrige planlagte finansieringskilder.

	Søgt kr.	Bevilget kr.
Ansøgers egen økonomi til kunst:		550.000
Andre offentlige tilskud. Angiv navn:		
Tilskud fra sponsor. Angiv navn:	0	0
Tilskud fra fond. Angiv navn:	0	0
Øvrige tilskud:	0	0
Ansøgt økonomi til kunst i alt		
Bevilget økonomi til kunst i alt		550.000
Ansøgers evt. egenfinansiering til kunststrategi:		112.800
Ansøgt bevilling til kunstfaglig rådgivning fra Statens Kunstfond	200.000	