

**Emne:** Evaluering af Badepunkt pilotsæson 2018 i Danmark

**Til: Badepunkt pilotkommunerne**

**Kopi til: Kredsene**

**Fra: Bjarke L. Frandsen**

**Dato: 10. november 2018**

Der har i perioden d. 1. juni til d. 15. september været gennemført et pilotforsøg med kystmærkningsordningen Badepunkt på otte danske badesteder. Der har ligeledes været gennemført et pilotforsøg med Badepunktet på henholdsvis et svensk og tre norske Badepunkter. De otte danske Badepunktpilotsteder har været fordelt på fem tidligere Blå Flag strande og tre badesteder, som aldrig har haft Blå Flag. Pilotstederne har været fordelt med fire strande i Varde Kommune (alle tidligere Blå Flag strande), tre strande i Helsingør Kommune (en tidligere Blå Flag og to nye badesteder) samt et badested i Odense Kommune.

Dette evalueringsnotat er udarbejdet på baggrund af møder med forvaltningen i de tre pilotkommuner samt møder med kreds Sydvestjylland, Kreds Fyn-nord og Kreds Nordsjælland. Evalueringsresultaterne fra Norge og Sverige forventes på plads ultimo oktober 2018.

Der er evalueret på nedenstående punkter:

1. Badepunktet som overordnet koncept set med kommunens politiske øjne
2. Badepunktet som koncept set med kommunens forvaltningsøjne, herunder
  - a. Udkastet til kriterierne
  - b. Brugen af flag og/eller skilt
  - c. Strandgæsters følsomhed i forhold til afstand til toilet
  - d. Driftsopgaverne
  - e. Kravet om risikovurdering
  - f. Den lokale fortælling, herunder muligheden for involvering af Friluftsrådets lokale struktur
  - g. Markedsføringspotentialer
  - h. Badepunktet i forhold til Blå Flag
3. Medie- og brugermodtagelse

### **AD 1 - Badepunktet som overordnet koncept set med kommunens politiske øjne**

Det er svært at uddrage specielt mange ting under dette punkt da der har været en meget varierende politisk opmærksomhed på Badepunktet i pilotfasen. Baseret på det faktum at der har været politisk opbakning til at deltage i pilotfasen, at der ikke i løbet af pilotfasen har været politisk uro om mærkningsordningen og, at der i pilotfasen har været flere positive udtalelser fra udvalgsformænd om Badepunktet kan man dog med en vis sikkerhed sige, at Badepunktet er blevet positivt modtaget på det politiske niveau i de tre kommuner.

## **AD 2 - Badepunktet som koncept set med kommunens forvaltningsøjne, herunder**

Badepunktet vurderes som et godt og fleksibelt koncept på forvaltningsniveau i pilotkommunerne. Evalueringen er opdelt på delområder, som gennemgås nedenfor.

### **A - Udkastet til kriterierne**

Kriterierne vurderes som relevante og anvendelige i forhold til driften og udviklingen af danske badesteder. Det er positivt at kommunerne har selvbestemmelse i forhold til f.eks. tilstedeværelse af husdyr og parkering på stranden og, at der er en rimelig lokal indflydelse på driftsniveau og driftsløsninger. Det er fint, at det obligatoriske kriteriefokus er rettet mod badevandskvaliteten og badesikkerheden, der opleves som de to vigtigste parametre for en uafhængig validering. Det opleves også som positivt, at der ikke skal hænges en stor mængde plakater op i forbindelse med Badepunktet.

### **B - Brugen af flag og/eller skilt**

Et flag sender et tydeligere signal om en mærkning af badestedet i forhold til et skilt. Omvendt blev det vurderet, at et skilt fungerede fint de steder hvor det blev anvendt og, at en flagstang ikke nødvendigvis var ønskeligt alle steder. Begge dele vurderes som en god løsning, hvor det vil være badestedets karakter, der afgør om et flag eller et skilt vil være at foretrække. Materialekvaliteten af flagene i piloten var dårligere end materialekvaliteten af Blå Flag.

### **C - Strandgæsters følsomhed i forhold til afstand til toilet**

De badesteder hvor der enten var langt til toiletter eller begrænset adgang til toiletter, oplevede ikke problemer med dette forhold. Vurderingen er, at strandgæster indretter sig efter de givne forhold. Det er dog vigtigt at placeringen, eventuelle tidsmæssige begrænsninger for adgang, og eventuelt afstanden til toilettet fremgår af oversigtskortet. Dermed har badegæsterne mulighed for at orientere sig før de får brug for et toilet.

### **D - Driftsopgaverne**

De pilotsteder, der ikke tidligere har haft Blå Flag, oplevede ikke en ændring i driften af badestedet ud over synlighedsordenen af mærkningsordningen i form af et skilt, og ophæng af øvrigt Badepunktmateriale. Det var positivt. De pilotsteder der gik fra Blå Flag til Badepunkt oplevede en meget mere fleksibel drift af badestederne, som var nemmere at passe ind i den overordnede drift for kommunens samlede strande.

### **E- Kravet om risikovurdering**

Pilotkommunerne er generelt positivt indstillet til ideen om at forholde sig mere lokalt og konkret til badesikkerheden. Tilbuddet om at kommunale medarbejdere kan uddannes til selv at stå for risikovurderingen som primærassessor, opleves også som en god mulighed. Det er positivt at der er metodefrihed således, at man kan bruge en allerede eksisterende risikovurdering fra Trygfonden. Der var en forsigtig accept af at risikovurderingen er obligatorisk.

### **F - Den lokale fortælling, herunder muligheden for involvering af Friluftsrådets lokale struktur**

Det ene pilotsted havde i forvejen en stærk og tydelig lokal fortælling, og et tæt samarbejde med Friluftsrådets lokale struktur om dette. De øvrige pilotsteder havde varierende grader af lokale profiler, men fælles for dem alle var, at den lokale fortælling godt kunne styrkes. Badepunktets mulighed for at fungere som en platform hvor der kan sættes fokus på at udvikle og fortælle om Badepunktets oplevelsesmuligheder, vurderes som et vigtigt element i mærkningsordningen. Det opleves i den forbindelse også som et positivt aspekt at Friluftsrådets lokale struktur kan involveres i dette arbejde. Der kom ikke mange konkrete erfaringer på dette punkt i pilotfasen, men det er et område som pilotkommunerne vil udvikle næste år.

### **G - Markedsføringspotentialet**

Det er svært at konkludere de store ting efter en enkelt pilotsæson. Badepunktets markedsføringspotentiale vurderes i første omgang at knytte sig til muligheden for at sætte fokus på den lokale oplevelse og identitet af Badepunktet kombineret med valideringen af rent badevand, badesikkerhed og tilstedeværelse af basal infrastruktur.

### **H - Badepunktet i forhold til Blå Flag**

De to pilotkommuner, som har haft Blå Flag og Badepunkt i 2018 piloten, ser både en værdi i Blå Flag og Badepunktet. Begge kommuner ser Badepunktet som et godt supplement til Blå Flag, og måske især som et alternativ til Blå Flag på strande hvor Blå Flag af forskellige årsager ikke fungerer godt. Den sidste pilotkommune ser Badepunktet som en god mulighed for at skabe større opmærksom om et område med mange friluftsmuligheder hvor man også kan bade.

### **AD 3 Medie- og brugermodtagelse**

Der har været en relativ stor medieomtale af Badepunktet i løbet af sommeren. Medieomtalen har været positiv, men der har dog også været et par artikler med fokus på at strandgæster ikke kender Badepunktet, eller at Badepunktet vil udfase Blå Flag.