



Dato: 09. februar 2015

Tilsynskampagne – olietanke over 6000 l.

Kontaktoplysninger

Teknik- og Miljøcenter

Rønnedevej 9
4100 Ringsted

Tel.: +45 57 62 63 40

Dir.: +45 57 62 63 72

Fax.: +45 57 62 63 15

Mail: MTE@RINGSTED.DK

teknikogmiljo@ringsted.dk
www.ringsted.dk

| | | |
|--------------------------------|----------------------------------|---|
| Blev resultaterne nået? | Materiale til kampagnen: | <ul style="list-style-type: none"> - varslingsbreve - tjeklister - tilsynsrapporter |
| | Kortlægning af virksomheder | Virksomhederne til kampagnen er udvalgt på baggrund af olietanke og fejl i registreringerne i BBR. Inden tilsynet er virksomhedernes olietanke kortlagt ud fra den viden kommunen havde i forvejen fra BBR og gamle sagsarkiver. |
| | Kommunikation med virksomhederne | <p>Tilsynet blev varslet. Ved tilsynet har virksomheden og kommunen i fællesskab skabt overblik over tankene på ejendommen, tankoplysninger, placering og sammenholdt oplysninger med registreringerne i BBR.</p> <p>Det blev ved tilsynet aftalt, hvad virksomhed og kommune hver især efterfølgende skulle sørge for.</p> |
| | Tilsyn med virksomhederne: | Kommunen medbragte tjekliste og kendte oplysninger. |
| | Kommunikation efter kampagne | Virksomheder har efterfølgende fået et tilsynsbrev med overblik over tanke, aftaler og evt. indskærpelser. |



Ringsted
Kommune

| | |
|-------------------------------------|--|
| Blev kampagnemålet nået? | For de besøgte virksomheder, er virksomhedernes olietanke nu korrekt registreret i BBR. Tanke der ikke længere er i brug vil blive sløjfet, afmeldt og efterfølgende vil oplysningerne blive rettet i BBR. Ved tilsyn er reglerne for mellemstore tanke gennemgået, herunder reglerne omkring beholdningskontrol, inspektion og tæthedsprøvning. |
| Blev tidsplanen overholdt | Tidsplanen er skredet i forhold til evaluering og input til fremtidige kampagner. De øvrige dele er overholdt |
| Kommunikation | Kommunikationen i forhold til varsling af tilsynet og selv tilsynet er gået godt, og vigtige oplysninger om olietankene er blevet registreret i BBR. Den halter dog lidt i forhold til opfølgning på håndhævelserne, hvor der stadig er problemer med at få fremsendt oplysninger fra virksomhederne. |
| Læringspunkter fra kampagnen | Mere struktureret opfølgning. Gennemgang af olietanke på/med virksomheden har medført mere korrekte oplysninger registreret i BBR og en god dialog. |
| Input til næste kampagne | Kampagne oplægget kan finpudses og bruges igen. Evt. i en bredere kampagne og ikke kun virksomheder med store tanke. Mere overskuelige tjeklister |